

RELATÓRIO DE BOAS PRÁTICAS ESG

CICLO

20
25



SUMÁRIO



INSTITUCIONAL 01

Mensagem do Diretor Geral	03
Mensagem do Diretor Industrial	04
Sobre o Relatório	05
Nosso Modelo de Negócio	07
Imprimir com Propósito	07
Nosso Parque Gráfico	08
Nossa Presença	08
Nosso Portfólio	09
Nossas Pessoas	10
Nossa Cadeia Produtiva	10
Missão, Visão, Valores e Propósito	11
Juntos pelo Futuro	12
Premiações e Reconhecimentos	13



GOVERNANÇA 15

Governança Corporativa	17
Gestão de Riscos e Oportunidades	29
A Qualidade é Nossa Melhor Impressão	31
Inovação e Melhoria	33
Satisfação do Cliente	36



AMBIENTAL 39

Mudanças Climáticas e Energia Renovável	41
Biodiversidade Integrada aos Negócios	45
Recursos Hídricos	49
Gerenciamento de Resíduos	53
Monitoramentos do Ruído Ambiental	57
Eficiência na Remoção de Poluentes Atmosféricos	59



SOCIAL 61

Desenvolvimento do Capital Humano	63
Gestão de Gente	71
Diversidade, Equidade e Inclusão	76
Desenvolvimento Social	81
Voluntariado — Uma Jornada de Solidariedade	82
Imprimindo Sonhos	83
Fortalecendo Parcerias	84



PALAVRA DO DIRETOR GERAL

Imprimir é mais do que colocar tinta no papel. É dar forma a ideias, impulsionar transformações e construir pontes entre pessoas, negócios e conhecimento.

Em 2024, reafirmamos esse compromisso com ainda mais intensidade. Crescemos com responsabilidade, guiados por valores sólidos e pela convicção de que cada impressão carrega um propósito maior: contribuir para um futuro mais Positivo.

Nosso crescimento não foi apenas medido em números, mas em relações fortalecidas, em processos aprimorados e em impactos reais gerados para nossos clientes, colaboradores e para a sociedade. Cuidamos do que é essencial — as pessoas, a qualidade e a inovação. Afinal, imprimir com excelência também é imprimir com consciência.

Este relatório é o reflexo de um trabalho coletivo movido pela confiança, colaboração e pela busca contínua por excelência. Cada página traduz nosso empenho em transformar a impressão em uma ferramenta que informa, inspira e conecta.

Seguiremos firmes nesse propósito. Porque, para nós, imprimir é acreditar no futuro — e o futuro se constrói com responsabilidade, qualidade e impacto positivo.

Gilberto Alves
Diretor Geral da Posigraf



PALAVRA DO DIRETOR INDUSTRIAL

O último ano foi marcado por transformações significativas em nossas operações industriais. Vivenciamos um período de evolução constante, guiado pelo compromisso com a inovação e a excelência produtiva.

Entre os marcos mais relevantes, destacamos a inauguração da nova Unidade CA e do nosso Centro Logístico — iniciativas estratégicas que ampliam nossa capacidade operacional e incorporam ferramentas inteligentes para monitorar a produção em tempo real. Esses avanços permitem tomadas de decisão mais ágeis e assertivas, trazendo ganhos em eficiência e consolidando uma cadeia produtiva mais resiliente e próspera.

Além das melhorias estruturais, investimos em tecnologia de ponta, com a aquisição de uma nova impressora digital e outras soluções inovadoras. Essa modernização amplia nosso portfólio e aprimora a experiência dos clientes, garantindo entregas ainda mais ágeis, personalizadas e de alta qualidade.

Todas essas iniciativas refletem nosso compromisso com a impressão de qualidade. Buscamos gerar valor de forma responsável, respeitando o meio ambiente, promovendo um ambiente de trabalho seguro e colaborativo, e contribuindo ativamente para o desenvolvimento da sociedade.

Seguimos firmes em nosso propósito de imprimir com qualidade para um futuro mais Positivo.

Mario Henrique Harasim
Diretor Industrial



SOBRE ESTE RELATÓRIO

Na Posigraf, a integridade é o pilar que orienta todas as nossas ações ambientais e sociais.

Este relatório foi elaborado seguindo a norma ABNT 2030, reforçando nosso compromisso com uma abordagem clara, estruturada e transparente.

Começamos pela governança, pois acreditamos que uma base sólida é essencial para gerar impactos positivos e criar valor duradouro para todos os nossos públicos de relacionamento.

Sabemos que, para alcançar resultados reais, é preciso ter um direcionamento estratégico bem definido. É isso que permite que nossas iniciativas contribuam de fato para um futuro mais resiliente para os negócios, para a sociedade e para o meio ambiente.

A construção deste relatório envolveu diferentes áreas da empresa, garantindo que os temas mais relevantes fossem definidos a partir dos aspectos mais significativos de nossa atuação. A consulta formal às partes interessadas será realizada no próximo ano, reforçando esse processo de escuta e alinhamento.

Além disso, realizamos anualmente um planejamento estratégico amplo das unidades, estabelecendo

objetivos claros e prioridades que guiam nossas ações. Dessa forma, acompanhamos de perto a evolução das práticas ESG, sempre buscando avançar de forma consistente.

Com este documento, reforçamos nosso compromisso com a transparência e com a gestão responsável de questões ambientais, sociais e de governança. Reconhecemos que alguns desafios ainda envolvem incertezas — seja pela complexidade dos impactos sociais no longo prazo, pela velocidade das mudanças regulatórias ou pela dificuldade de medir riscos em cadeias produtivas.

Por isso, estamos em constante evolução. Queremos ir além do simples cumprimento de normas, adotando uma visão preventiva e integrada, capaz de antecipar riscos e fortalecer a resiliência do nosso negócio. Cada iniciativa apresentada aqui reflete o nosso empenho em gerar transformação para colaboradores, clientes, parceiros e para a sociedade como um todo.



NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

Com mais de 50 anos de história, nascemos do ideal de que imprimir é fundamental para a educação. Hoje, somos uma das maiores indústrias gráficas da América Latina e fazemos parte do Grupo Positivo, que, desde 1972, atua nas áreas de ensino, soluções educacionais, tecnologia, gráfica e cultura.

Nosso modelo de negócio une excelência gráfica, responsabilidade

Na Posigraf, acreditamos no poder transformador dos impressos.

socioambiental e foco total no cliente. Atendemos grandes empresas dos setores de educação, beleza, editorial, cultura e varejo, com entregas em todo o território nacional.

Somos parceiros de quem movimenta a economia brasileira com responsabilidade. Ao lado dos nossos clientes, levamos informação, inclusão e oportunidades a todas as regiões do país, sempre com excelência técnica e propósito.



IMPRIMIR COM PROPÓSITO

Imprimir é um ato transformador. É permitir que histórias, ideias, sensações e conexões ganhem vida e circulem pelo mundo.

Na Posigraf, cada material impresso é produzido com cuidado, tecnologia e atenção aos detalhes. Acreditamos que um impresso pode ser mais do que papel, pode ser uma ferramenta de transformação.

Transformamos papel em experiências. Um livro que ensina, um catálogo que inspira, um tabloide que movimenta o varejo, uma agenda que organiza futuros.

Esse é o nosso jeito de gerar valor: por meio de produtos gráficos que impactam positivamente a jornada das marcas e das pessoas.

NOSSO PARQUE GRÁFICO



52 mil m²

Localizado em Curitiba (PR), nosso parque gráfico ocupa uma área total de 52 mil m² e conta com operações contínuas, aliando tecnologia de ponta e eficiência para garantir excelência em cada entrega.

Contamos com equipamentos modernos, processos otimizados e uma equipe altamente qualificada, o que nos permite produzir grandes tiragens com agilidade, qualidade e impacto positivo.



NOSSA PRESENÇA

A Posigraf atende clientes em todo o território nacional, com uma logística planejada para garantir entregas ágeis de norte a sul. Também temos atuação internacional — com exportações para países como o Japão —, levando nosso padrão de qualidade gráfica para além das fronteiras.

NOSSO PORTFÓLIO

Atuamos com materiais promocionais e editoriais, como:



Livros e materiais didáticos



Catálogos sensoriais com fragrância



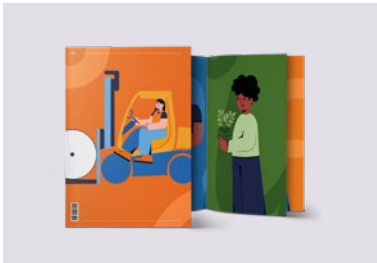
Agendas e cadernos



Flyers e folders



Tabloides e encartes



Revistas



Materiais personalizados sob demanda

Cada produto é pensado para ir além da entrega. Nosso objetivo é que os impressos cumpram um papel relevante na estratégia dos nossos clientes.

NOSSAS PESSOAS



Hoje, nossa equipe é formada por:

863 colaboradores efetivos

187 terceiros fixos

Investimos continuamente no desenvolvimento do nosso time, com ações voltadas à segurança, clima organizacional, diversidade e capacitação. Nosso objetivo é criar um ambiente colaborativo, respeitoso e estimulante, onde cada pessoa se sinta valorizada e preparada para evoluir.

NOSSA CADEIA PRODUTIVA

Em 2024, movimentamos mais de 400 fornecedores, dos quais 89 são considerados estratégicos e monitorados de acordo com critérios como regularidade, qualidade e práticas alinhadas às diretrizes ESG.

Esses fornecedores estão distribuídos entre as células de Papel, Serviços Gráficos, Insumos Químicos, Insumos Produtivos, Transporte e Manutenção. Essa estrutura garante eficiência operacional, qualidade e responsabilidade em todo o processo produtivo.

MISSÃO,
VISÃO,
VALORES E
PROPÓSITO

Em 2024, o Grupo Positivo, em parceria com a consultoria IN, iniciou um processo de escuta e reflexão para revisitar sua missão, visão e valores. A iniciativa envolveu colaboradores de todas as áreas de negócio, incluindo a Posigraf, com o objetivo de captar a essência da cultura do Grupo e adaptá-la aos desafios do futuro sem perder de vista sua identidade.

Como resultado, foi reafirmado o propósito do Grupo:

“Aprender e ensinar
para inspirar uma vida
mais positiva.”



“Imprimir com
qualidade para um
futuro mais positivo.”

A Posigraf, por sua vez, apresentou a todos os colaboradores seu propósito no Dia do Gráfico de 2025:

Essa evolução expressa a integração entre a tradição educacional do Grupo Positivo e a excelência gráfica da Posigraf, unindo educação, tecnologia e impacto social.

Os valores que sustentam a cultura da marca foram mantidos em essência, mas ganharam uma nova abordagem com o objetivo de inspirar ainda mais a atuação do grupo:

Somos todos educadores e aprendizes:	saber segue sendo a estrela-guia, convidando a repensar caminhos e crescer juntos.
A ética nos guia, sempre:	integridade, respeito e honestidade são inegociáveis em todas as ações.
A excelência nos move:	orgulho pelo trabalho bem feito e disposição para superar desafios em busca do melhor.
Nos inspiramos no que está por vir:	inovamos e construímos, dia após dia, um amanhã mais positivo.

Essa atualização fortalece a capacidade do Grupo de comunicar e vivenciar esses princípios no cotidiano. Na Posigraf, isso se reflete em cada projeto, impressão e parceria.



JUNTOS PELO
FUTURO

A parceria com a consultoria IN permitiu ao Grupo Positivo olhar para dentro ao mesmo tempo em que amplia a visão para o futuro. Seja na educação ou na indústria gráfica, o legado do Grupo é construído por aprendizados compartilhados e por um compromisso constante com um futuro mais positivo.

Na Posigraf, esse ideal se renova a cada projeto. Qualidade e propósito seguem guiando nossas decisões e fortalecendo o vínculo com colaboradores, clientes e a sociedade.

Seguimos inspirados pelo mesmo ideal que nos une desde o início, agora com ainda mais clareza e força para transformar vidas. Uma página, uma ideia, um projeto de cada vez.



PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

Imprimir com qualidade para um futuro mais Positivo é o que nos move.

E esse compromisso se reflete nas entregas que realizamos para clientes que são grandes referências de mercado.

Hoje, somamos **mais de 190 prêmios** que traduzem nosso propósito em ação. Em 2024, os destaques foram:



Fornecedor
Ouro O Boticário

pelo
terceiro ano
consecutivo.



Prêmio Paranaense de Excelência Gráfica Oscar Schrappe Sobrinho (20ª edição)

Destaque em duas categorias:

- Sustentabilidade Ambiental, com o projeto Uniformes do Bem;
- Catálogos Promocionais e com Efeitos Gráficos Especiais.



Selo Sesi ODS 2024

concedido pelo Sistema FIEP em reconhecimento às práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Este prêmio destaca nosso compromisso com ações que impactam positivamente o mundo, como a neutralização de emissões e a preservação da Mata do Uru.



Selo Clima Paraná

concedido pela Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável (Sedest), pelo sétimo ano. A certificação reconhece empresas com gestão responsável das emissões de gases de efeito estufa (GEE). Em 2023, atingimos a neutralidade de carbono nos escopos 1 e 2.



Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHG),

a certificação mais alta do programa, concedida a empresas que atendem a critérios rigorosos de transparência e exatidão na divulgação pública de seus inventários de gases de efeito estufa (GEE).





GOVERNANÇA CORPORATIVA

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

O esforço da Positivo em promover relações éticas e construtivas existe desde a nossa fundação, há mais de 50 anos. Nossos fundadores, todos professores, sempre viram o desenvolvimento da consciência ética de nossos alunos como parte fundamental da missão de nossas escolas.

Por coerência, nossas relações com alunos, colegas de trabalho, fornecedores e demais partes interessadas sempre foram guiadas por esse mesmo compromisso. Temos inúmeros exemplos disso ao longo de nossa história. Claro, nem sempre acertamos — afinal, somos humanos —, mas sempre buscamos fazer o certo e nos questionamos continuamente sobre como melhorar nossa conduta ética, na empresa e na sociedade.

Mesmo com um firme direcionamento ético, à medida que os negócios cresceram, ampliaram-se os riscos inerentes às nossas atividades, e comunicar nossos valores e integrar todos os colaboradores tornou-se mais desafiador. Percebemos, então, a importância de traduzir nossos valores institucionais em ações mais formais e estruturadas, para proteger quem faz o Positivo, o legado construído e a imagem da empresa. Assim, lançamos a primeira edição do nosso Código de Conduta em 2011 e, no mesmo ano, criamos o Canal Aberto, com coleta independente de relatos, para receber comunicações sobre possíveis infrações às diretrizes do Código.

As diretrizes deste Código decorrem dos valores que fazem parte da organização desde a sua fundação: o saber, a ética, o trabalho e o progresso. A contínua revisão deste Código, incorporando aprendizados de nossa experiência, faz parte do esforço de proteger e manter esses valores vivos em nossa cultura.



Lucas Guimarães
Presidente do Grupo Positivo

GOVERNANÇA CORPORATIVA

NOSSOS VALORES



Somos todos educadores e aprendizes:

saber segue sendo a estrela-guia, convidando a repensar caminhos e crescer juntos.

A ética nos guia, sempre:

integridade, respeito e honestidade são inegociáveis em todas as ações.

A excelência nos move:

orgulho pelo trabalho bem feito e disposição para superar desafios em busca do melhor.

Nos inspiramos no que está por vir:

inovamos e construímos, dia após dia, um amanhã mais positivo.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DIRETRIZES FUNDAMENTAIS QUE NORTEIAM O DIA A DIA

Comprometimento

manifestado na qualidade dos serviços prestados, na atenção à realização de objetivos e metas estabelecidos e na atitude de colaboração voltada ao trabalho em equipe, aliando diferentes competências com o objetivo de propor soluções efetivas para os problemas e desafios encontrados.

Responsabilidade

todos são responsáveis pela preservação, boa gestão e segurança dos patrimônios humano, material e cultural do Positivo, bem como pelo cumprimento das leis, acordos e convenções coletivas.



Confiança mútua

todo indivíduo tem direitos e deveres consigo e com o outro. A adesão aos compromissos assumidos, a honestidade, a integridade e a sinceridade nas relações são condições que reforçam a confiança mútua, essencial para o trabalho em equipe.

Valorização da diversidade

estimular a diversidade fortalece o respeito e a aceitação das diferenças. Pessoas com origem, formação, personalidade e talentos diferentes, unidas em torno de um propósito, complementam-se e aumentam a capacidade de resolver problemas e atingir os objetivos almejados.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ÁREA DE COMPLIANCE

Criada em 2016, a Área de Compliance é responsável pela manutenção do Programa de Integridade, buscando reforçar e seguir os mais elevados padrões éticos no dia a dia dos negócios, para que estejam em conformidade com a legislação, o Código de Conduta, as políticas, normas internas e valores do Positivo.

Alguns dos pilares que compõem o Programa de Integridade são:

Apoio da Alta Administração

Código de Conduta e Políticas Internas

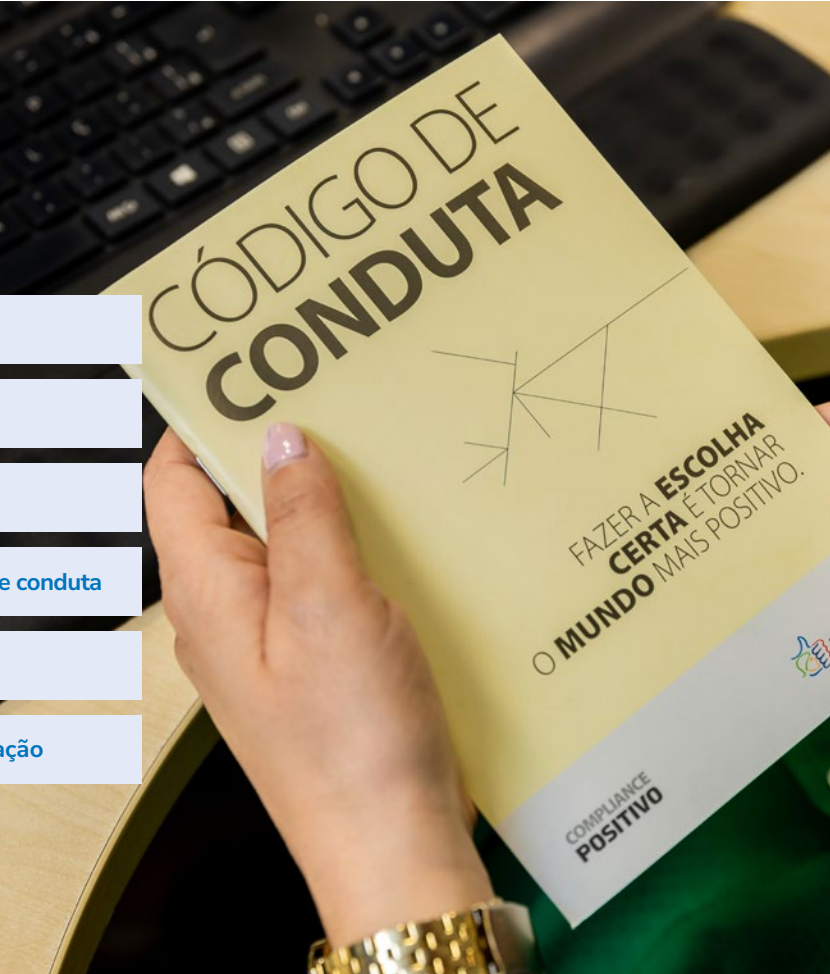
Gestão de Riscos

Disponibilização do Canal Aberto Positivo para o relato de violações éticas e de conduta

Procedimentos de apuração dos relatos recebidos

Promoção de treinamentos, capacitações e ações de comunicação e orientação

Esses fundamentos buscam garantir a governança e a transparência nos processos.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

CÓDIGO DE CONDUTA

As diretrizes contidas neste Código refletem os valores do Positivo e as atitudes esperadas no dia a dia de trabalho. Ele deve ser interpretado em conjunto com as demais políticas e regras internas aplicáveis à função exercida.

Este Código se aplica, sem exceção, a todas as pessoas que mantêm relacionamento com o Positivo, sejam elas acionistas ou sócios, executivos, colaboradores, trabalhadores temporários, prestadores de serviço, parceiros, estagiários, jovens aprendizes ou partes relacionadas.

Nossos colaboradores recebem treinamentos periódicos sobre temas como anticorrupção, assédio moral e sexual e compliance. As políticas vigentes do Positivo estão disponíveis para consulta no Canal Aberto (www.canalaberto.positivo.com.br).



COMITÊ DE CONDUTA

O Comitê de Conduta é um órgão autônomo, de caráter deliberativo, vinculado à área de Compliance. Ele é responsável por zelar pelo cumprimento dos valores e diretrizes do Código de Conduta, além de promover ações voltadas à divulgação, aplicação e apuração dos relatos recebidos pelo Canal Aberto Positivo.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

CANAL ABERTO POSITIVO

Comprometido com elevados padrões de integridade, legalidade e transparência, o Positivo disponibiliza o Canal Aberto Positivo, uma ferramenta independente e segura para registro de relatos. Por meio dele, qualquer pessoa pode comunicar, de forma sigilosa e confidencial, situações que violem o Código de Conduta, a Política Antissuborno e Anticorrupção, as demais políticas internas ou até mesmo a legislação vigente.

CANAL ABERTO

FAÇA SEU RELATO

Os relatos podem ser feitos de forma anônima ou identificada, sempre com garantia de tratamento imparcial, independente e livre de retaliações.



CANAIS DE ACESSO

Telefone:
0800-020-1545
(ligação gratuita, 24 horas por dia)

E-mail para dúvidas:
positivo@helloethics.com



Leia o QR code e acesse o site

 POSIGRAF

22

GOVERNANÇA CORPORATIVA

TRILHA OBRIGATÓRIA DE CAPACITAÇÃO EM COMPLIANCE



A área de Compliance mantém uma trilha obrigatória de capacitação para todos os colaboradores, composta pelos seguintes módulos:

1

Código de Conduta

2

Compliance e Anticorrupção

3

Lei Geral de Proteção de Dados

4

Assédio Moral e Sexual – Equipes

5

Assédio Moral e Sexual – Liderança

Ao longo do ano, também realizamos a Semana da Integridade, que trouxe como tema o Compliance comportamental. A iniciativa estimulou a reflexão individual dos colaboradores sobre seus “pontos cegos éticos”.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

PROGRAMA AGENTE DE INTEGRIDADE

Com o intuito de fortalecer a cultura ética em nossas unidades, o Programa Agente de Integridade Positivo seleciona colaboradores engajados em apoiar a área de Compliance nas ações do Programa de Integridade e a área de Recursos Humanos nas ações de sensibilização e na gestão contínua do clima e da cultura organizacional.



O QUE É O AGENTE DE INTEGRIDADE POSITIVO?

O Agente de Integridade Positivo é o colaborador selecionado para apoiar as áreas de Compliance e Recursos Humanos, contribuindo para o fortalecimento da cultura ética e para a consolidação dos valores organizacionais em diferentes áreas e unidades do Positivo.

COMBATE E PREVENÇÃO AO SUBORNO E À CORRUPÇÃO



O Positivo adota tolerância zero em relação a qualquer ato de corrupção, suborno ou pagamento de propina,

seja para assegurar, facilitar ou reter negócios bem como para obter vantagens indevidas. Além do capítulo específico sobre o tema em seu Código de Conduta, a empresa conta com a Política Antissuborno e Anticorrupção, que estabelece diretrizes a serem observadas nas interações com agentes públicos e privados.



DUE DILIGENCE

Para assegurar a integridade de seus fornecedores, o Positivo realiza a due diligence de terceiros com o objetivo de avaliar antecedentes, reputação, situação financeira, histórico de conformidade com leis anticorrupção e demais informações relacionadas à idoneidade da empresa e dos integrantes do quadro societário.

Além disso, todos os contratos firmados com terceiros devem conter cláusulas claras que proíbam práticas de corrupção e estabeleçam o compromisso de cumprimento integral da Lei Anticorrupção.

COMO CUIDAMOS DOS DADOS
– POLÍTICA DE PRIVACIDADE

No Positivo, o compromisso com a privacidade e a proteção de dados está presente em nosso Código de Conduta e reforçado pela Política de Privacidade de Dados, que orienta o tratamento das informações coletadas em nossas atividades.

Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018), mantemos o Programa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, que estabelece regras claras para o uso, armazenamento e tratamento dos dados pessoais sob nossa responsabilidade.

**PACTO
BRASIL**
PELA INTEGRIDADE
EMPRESARIAL

Signatários do Pacto Brasil pela
Integridade Empresarial
Controladoria-Geral da União (CGU)

ethos
instituto

Signatários do Pacto Empresarial pela
Integridade e Contra a Corrupção
Controladoria-Geral da União (CGU)

GOVERNANÇA CORPORATIVA

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE EXECUTIVO

Em 2024, o Grupo Positivo criou o Comitê Executivo de Sustentabilidade, responsável por desenvolver e validar estratégias, além de propor iniciativas que integrem práticas socioambientais em todas as áreas do negócio.

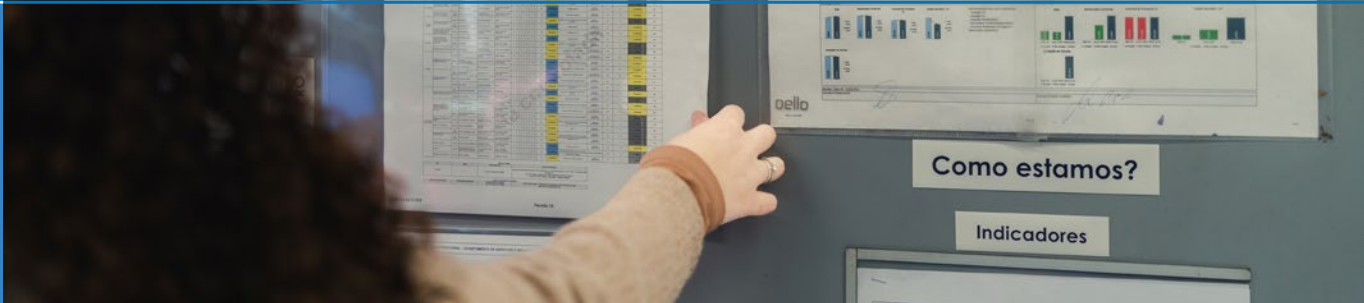
Reconhecendo que a sustentabilidade é uma responsabilidade compartilhada, também foram estruturados Comitês Internos de Sustentabilidade, presentes nas diferentes unidades do Grupo.

Na Posigraf, o comitê é formado por oito integrantes de áreas multidisciplinares, que unem diferentes experiências para desenvolver soluções sustentáveis de impacto prático e coletivo. Essa iniciativa reforça o compromisso da empresa em integrar as práticas socioambientais em todas as suas atividades.

Nossos objetivos são:

Promover uma cultura interna de sustentabilidade:	Mapear e aprimorar práticas existentes:	Fortalecer a conexão com a comunidade externa:
atuar como ponto focal, estimulando ideias inovadoras e sustentáveis para as operações de cada unidade de negócio e para a formação contínua das equipes.	identificar ações sociais, ambientais e de governança já realizadas em cada área, propondo melhorias e novas oportunidades.	participar de ações que impactem positivamente a sociedade.

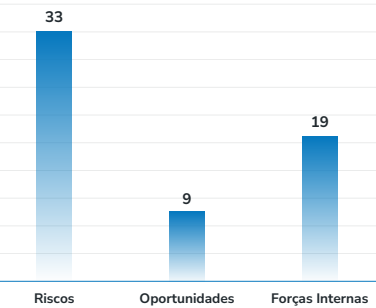
GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES



A gestão de riscos da Posigraf segue uma sistemática composta por quatro etapas, distribuídas em dois momentos distintos: inicialmente com a alta liderança (diretoria e gerências) e, na sequência, com as coordenações das áreas, garantindo visão sistêmica e envolvimento transversal. Sendo as etapas a definição e negociação das diretrizes internas, avaliação interna, análise de mercado e monitoramento contínuo.

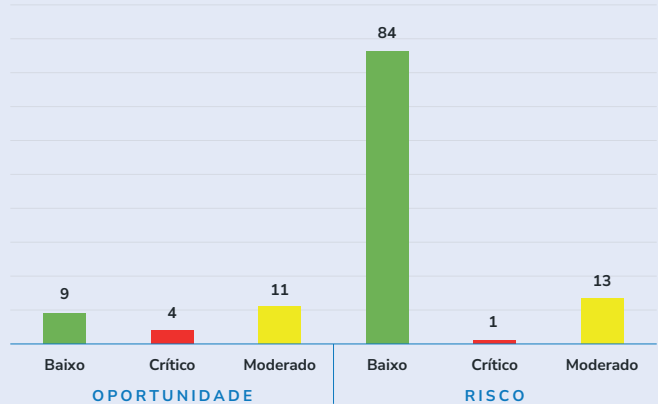
Os riscos são organizados em três categorias principais: estratégicos, táticos e operacionais. No primeiro momento, participam a diretoria e as gerências; no segundo, as coordenações das áreas assumem a análise e o acompanhamento.

Em 2024, foram identificados 33 riscos estratégicos diretamente ligados aos objetivos corporativos. Eles englobam desafios como o risco cibernético, a rotatividade de equipes devido a características geracionais e as regulamentações relacionadas à compensação de carbono.



Os riscos estratégicos e táticos são acompanhados trimestralmente, com o objetivo de avaliar o andamento das ações definidas e mensurar o progresso entre o planejado e o executado, assegurando a eficácia das medidas adotadas.

Já os riscos operacionais são monitorados continuamente por equipes específicas, envolvendo aspectos como qualidade de produtos, recebimento de insumos, redução da taxa de acidentes, frequência e gravidade. Nesse processo, foram identificados 84 riscos classificados como baixos, 13 como moderados e 1 crítico.



Ao longo dos anos, diversas ações foram realizadas com foco na mitigação de riscos e na captura de oportunidades. Esse histórico de comprometimento permitiu à Posigraf consolidar um cenário mais estável e controlado, no qual a grande maioria dos riscos atualmente mapeados apresenta baixa criticidade, evidência da maturidade alcançada na gestão preventiva, como podemos observar no gráfico acima apresenta a classificação dos riscos e oportunidades identificados no ano de 2024.

Na Posigraf, riscos e oportunidades são tratados em alinhamento com os objetivos estabelecidos pelo Sistema de Gestão. Cada um dos 12 Grupos de Processos possui processos que podem interferir nesses objetivos, de forma positiva ou negativa.

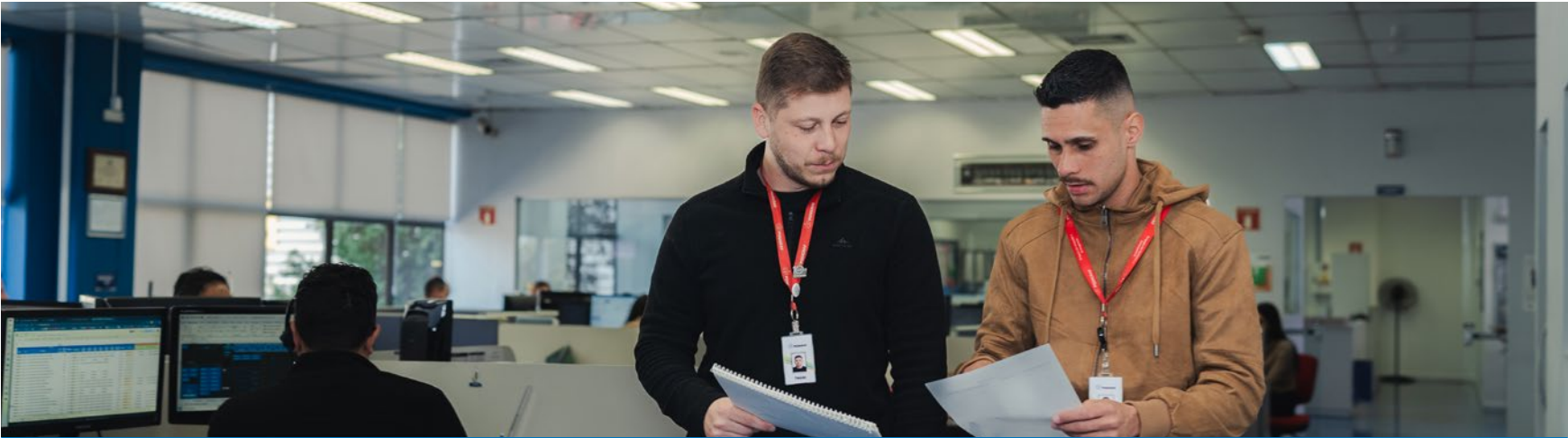
É considerado risco toda atividade ou desvio que possa representar obstáculos ao alcance das metas, enquanto as oportunidades são vistas como iniciativas que facilitam essa trajetória.

Tanto riscos quanto oportunidades passam por avaliação de impacto, que considera as consequências, os custos envolvidos e a probabilidade de ocorrência em determinado período. Os resultados dessa análise indicam se a melhor decisão é aceitar ou aprimorar.

Quando o resultado é pela melhoria, um plano de ação é elaborado com base na metodologia 5W2H. Essa abordagem permite atuar de forma preventiva, reconhecendo pontos fortes e fracos, e promovendo a melhoria contínua para garantir o atingimento dos objetivos.

Em 2024, o cenário destacou a necessidade de maior foco em dois objetivos: reduzir a taxa de acidentes, considerando frequência e gravidade, e reforçar os controles operacionais de conferência de qualidade junto aos colaboradores da produção. Essas áreas são as que demandam maior criticidade no tratamento, a fim de assegurar que os objetivos do Sistema de Gestão sejam plenamente alcançados.

Apesar dos riscos mapeados e ações propostas para que ocorra o atingimento dos objetivos mencionados, esses itens ainda não atingiram a eficácia desejada. Por esse motivo, foram mantidos como prioridade na agenda do Sistema de Gestão Integrado para 2025.



A QUALIDADE É NOSSA MELHOR IMPRESSÃO



A Posigraf trabalha orientada por processos, divididos em três cadeias principais:

1

Apoio

2

Administrativa

3

Valor

Todos esses grupos de processos fazem parte, de forma direta ou indireta, do fluxo de valor e de todo o percurso que um produto realiza dentro da gráfica. Adotamos rigorosos padrões de qualidade em cada etapa, realizando testes desde o recebimento da matéria-prima e dos insumos até as fases finais de acabamento e controle do produto impresso.

Na Posigraf, o processo de gestão de objetivos e metas estabelece que os indicadores sejam classificados em três tipos: estratégicos, de rotina e de acompanhamento. Os indicadores estratégicos estão relacionados aos objetivos principais da organização e exigem maior controle e análise. Os de rotina monitoram a execução das atividades do dia a dia, apoiando a gestão operacional. Já os de acompanhamento têm caráter

informativo, e são utilizados apenas para monitoramento contínuo, sem necessidade de tratativas formais.

Na produção, a empresa adota o indicador OEE (Overall Equipment Effectiveness) como parte do monitoramento da eficiência operacional. Ele mede o desempenho dos equipamentos a partir de três componentes: disponibilidade, performance e qualidade. O OEE permite identificar perdas no processo produtivo e orientar ações de melhoria contínua, contribuindo para o aumento da produtividade e a redução de desperdícios.

Outro indicador estratégico da Posigraf é o índice de descarte de aparas em relação ao consumo de papel. Essa métrica possibilita acompanhar o desempenho no uso

do papel, identificar desperdícios e direcionar melhorias nos processos, promovendo uma gestão mais eficiente dos recursos, com responsabilidade ambiental e foco na rentabilidade do negócio.

No ano em análise, não houve redução e o gráfico pode ser analisado no eixo ambiental, ficando 0,19% acima do resultado do ano anterior. Isso significa que houve aumento no descarte de aparas de papel em relação ao consumo. O indicador passou por análise de causa, e foram definidas ações para reduzir o descarte no período seguinte. Essas ações envolveram diversas áreas, com foco na programação produtiva e na reavaliação das manutenções dos equipamentos.



Nosso cuidado com a principal matéria-prima abrange toda a cadeia: mais de 99% do papel que utilizamos possui origem rastreável e é proveniente de manejo responsável, com certificação FSC®. O percentual restante refere-se a papéis importados de regiões onde, embora exista certificação de origem responsável, não há garantia de rastreabilidade completa durante o processo de exportação.



Além da certificação de rastreabilidade, a Posigraf obteve, há cinco anos, a certificação da legalidade do papel imune. Esse reconhecimento garante aos clientes transparência e a segurança de que seus produtos estão em conformidade com a legislação brasileira.



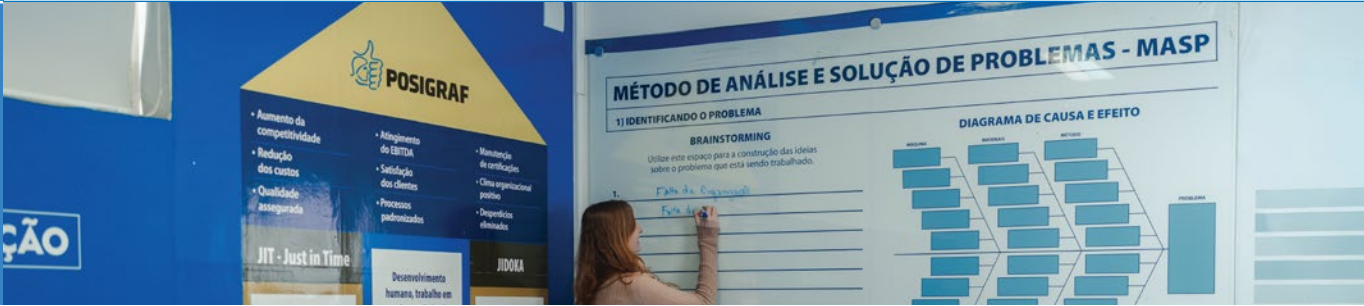
Há 27 anos, a Posigraf possui a certificação ISO 9001, demonstrando seu compromisso contínuo com a qualidade e a melhoria de processos. Com mais de 50 anos de experiência em serviços de impressão, nossa qualidade vai além da técnica — é também um compromisso com o futuro.

Semana da Qualidade

Nosso propósito é transcender a técnica, estimulando continuamente o olhar de nossos colaboradores por meio da Semana da Qualidade. A primeira edição aconteceu entre os dias 29 de abril e 3 de maio de 2024. O evento contou com uma série de palestras que destacaram a importância da qualidade nos processos e produtos, com o objetivo de aprimorar o trabalho diário e ampliar a visão dos colaboradores, promovendo uma compreensão de qualidade que vai além da técnica.



INOVAÇÃO E MELHORIA



Cientes de que o primeiro passo para inovar é garantir um ambiente limpo, organizado e padronizado, há 11 anos adotamos a filosofia japonesa, 5s como prática essencial em nossa rotina. Desde então, temos colhido resultados significativos, traduzidos em mais eficiência, disciplina e organização. O programa continua contribuindo para a construção de ambientes de trabalho mais saudáveis, produtivos e sustentáveis.

Na Posigraf, acreditamos que sempre é possível evoluir. Por isso, mantemos programas estruturados de melhoria contínua, com o objetivo de disseminar essa cultura em todos os níveis da organização. Nosso foco é eliminar o que não agrega valor aos processos e, ao mesmo tempo, potencializar o que realmente faz diferença para os nossos clientes.

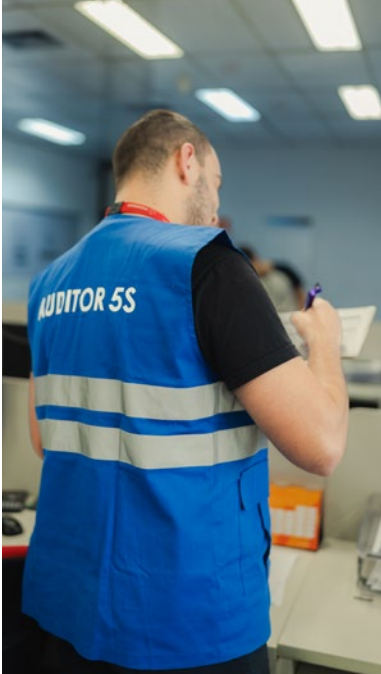
A melhoria contínua, para nós, não é apenas uma metodologia – é uma forma de pensar, agir e transformar. Essa transformação acontece diariamente, com o envolvimento direto de quem está na linha de frente das operações, nos bastidores administrativos e em todas as áreas que fazem a Posigraf acontecer.

Com iniciativas como o Programa Posigraf Kaizen e o Circuito Lean, incentivamos a participação ativa dos colaboradores, estimulamos a inovação e promovemos soluções que geram eficiência, qualidade, sustentabilidade e valor.

O Circuito Lean tem como objetivo consolidar a cultura Lean na empresa com treinamentos, dinâmicas e oficinas práticas para capacitar os colaboradores

a aplicar melhorias contínuas por meio de desafios Kaizen. Realizado anualmente, e já em sua 4ª edição, o programa foi reformulado: deixou de lado o antigo tema inspirado na Fórmula 1 e passou a adotar um formato baseado em séries, tornando a experiência de aprendizado mais interessante e dinâmica.

A nova série, intitulada “A Era do Lean: O Legado da Melhoria Contínua”, foi organizada em quatro etapas — Capacitação, Planejamento, Implementação e Conclusão do Kaizen. Todas foram planejadas para desenvolver o senso crítico dos colaboradores, estimulando a identificação de desperdícios, a proposição de melhorias e a aplicação prática do ciclo PDCA.



Com início em janeiro de 2025 e encerramento previsto para novembro do mesmo ano, o Circuito Lean já começou a gerar engajamento desde novembro de 2024, com ações de pré-estreia que incluíram pesquisas internas sobre percepções e expectativas, além de vídeos no formato de teasers e trailers. Todas essas iniciativas foram planejadas estrategicamente para estimular o envolvimento desde o início e preparar o terreno para um lançamento marcante.

Para fortalecer ainda mais essa cultura, desde de 2020 mantemos

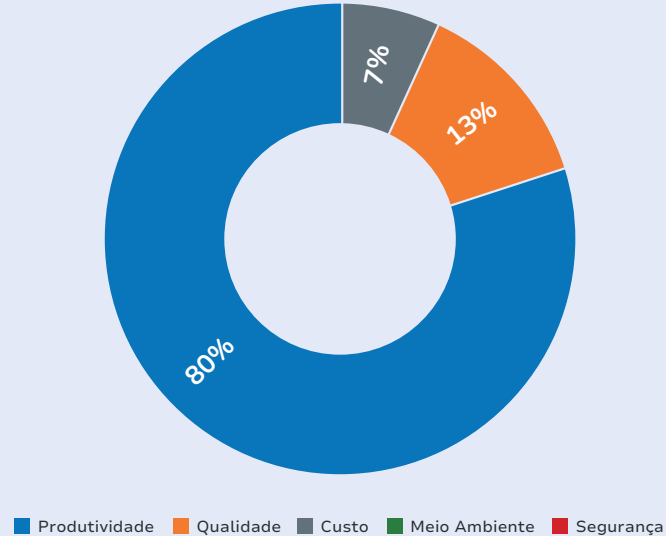
também Programa Posigraf Kaizen . Enquanto o Circuito Lean ensina, na prática, como gerar e implementar ideias a partir de desafios específicos, o Kaizen funciona como uma via contínua de contribuição. Nesta edição, os desafios do Circuito Lean foram personalizados por área, abordando problemas reais e específicos. Assim, ao aplicar melhorias em seus próprios processos, os colaboradores desenvolvem uma mentalidade mais aberta para identificar oportunidades no dia a dia.



Como o Circuito Lean acontece em um período específico do ano e trabalha com temas definidos, o Programa Kaizen atua de forma complementar, permanecendo ativo ao longo de todo o ano e abrangendo uma variedade maior de temas. Ele estimula melhorias ligadas à produtividade, segurança, qualidade e sustentabilidade ambiental, permitindo que todos contribuam de forma contínua para a evolução da empresa.

Em 2024, o Programa Kaizen recebeu 66 ideias, das quais 15 foram concluídas. Dentre elas, 80% estavam relacionadas ao aumento da produtividade, principalmente por meio da eliminação de desperdícios segundo os princípios do Lean.

% Kaizens por Pilar do Programa Kaizen



INOVAÇÃO E MELHORIA

A equipe da Impressão Digital identificou um desperdício significativo de papel branco (offset 75g) durante os acertos da Impressora Rotativa Digital. Somente em um mês, cerca de 25 mil folhas foram descartadas. Para reverter essa perda, surgiu a ideia de refilar esse papel em formato A4 e reutilizá-lo na Impressora Xerox Nuvera, responsável pela impressão de provas.

Os resultados foram expressivos:

Ambiental:	Econômico:
o papel antes descartado passou a ser reaproveitado como matéria-prima de outra impressora.	economia mensal de aproximadamente R\$ 1.196,72 com a compra de papel A4, o que representa R\$ 14.360,64 por ano.

Essa solução simples e sustentável transformou resíduo em matéria-prima útil, trazendo benefícios ambientais e reduzindo custos operacionais.

Ainda que os resultados sejam positivos, os dados também evidenciam desafios, principalmente em relação à conclusão e à mensuração dos impactos das ideias. Por isso, em 2025 o programa passará por uma reformulação, com melhorias na estrutura de avaliação e execução, garantindo mais fluidez, visibilidade e efetividade às iniciativas propostas.

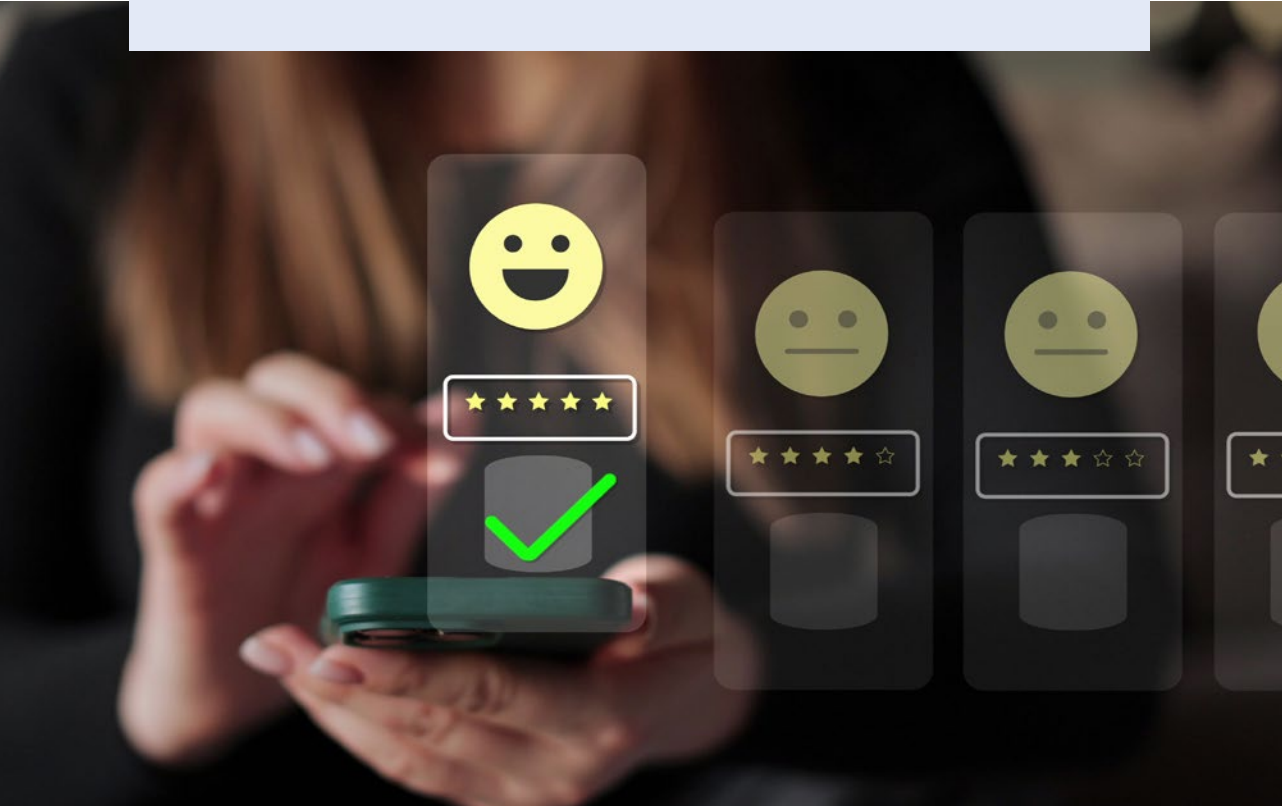


Com o Programa Kaizen, reafirmamos que grandes transformações começam com pequenas iniciativas — e que cada colaborador é um agente ativo na construção de uma Posigraf mais eficiente, sustentável e inovadora.

SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Na Posigraf, ouvir o cliente é parte essencial do nosso compromisso com a qualidade.

Em 2024, reforçamos essa prática com duas frentes de escuta ativa: a pesquisa mensal de NPS e a pesquisa semestral realizada por uma consultoria externa.

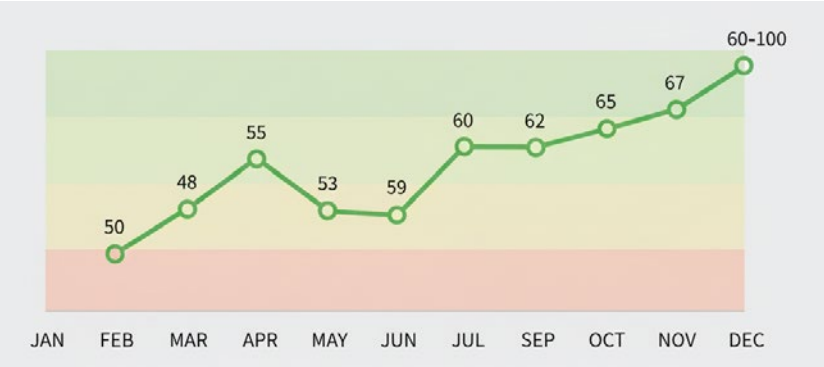


SATISFAÇÃO DO CLIENTE

NPS MENSAL

Aplicado via Forms e reforçado pelo WhatsApp, o NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta prática que mede a lealdade dos clientes e sua disposição em recomendar nossos serviços.

Em 2024, registramos um aumento de aproximadamente 20% na taxa de retorno em comparação ao ano anterior.



SATISFAÇÃO DO CLIENTE

COMITÊ DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Em 2024, retomamos as reuniões do Comitê de Satisfação do Cliente, ampliando o diálogo com as partes interessadas e transformando os dados coletados em planos de ação efetivos.

O Comitê acompanha tendências, identifica oportunidades de melhoria e consolida a escuta ativa como prática estratégica dentro da organização.





MUDANÇAS CLIMÁTICAS E ENERGIA RENOVÁVEL



As mudanças climáticas impõem desafios significativos a diversos setores da economia, e o setor gráfico não é exceção. Trata-se de um fenômeno global, com impactos diretos sobre a natureza e a vida das pessoas. Sua relação com a atividade humana foi cientificamente comprovada pelo Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), órgão científico da Organização das Nações Unidas. O ano de 2024 foi o mais quente já registrado e também o primeiro em que a temperatura excedeu o nível pré-industrial em 1,5 °C.

Acreditamos que, assim como as mudanças climáticas são consequência de ações realizadas por um conjunto de diferentes entes da sociedade, também é dever coletivo atuar na busca por soluções para esse problema urgente.

Na Posigraf, monitoramos nossas emissões há 17 anos, e, desde 2008, iniciamos o processo de compensação das emissões por meio do Programa Selo Carbono Zero. Esse selo foi criado em parceria com a Sociedade em Vida Selvagem e Educação Ambiental, que abate as emissões dos processos de impressão que não puderam ser reduzidos.

No ciclo de 2025, publicamos o inventário de GEE referente ao ano de 2024, registrando uma redução de 2.760,838 tCO₂ em relação ao ano anterior.

EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) - tCO ₂ e			
	Ano:	2023	2024
Emissões diretas (escopo 1)		1.999,76	1.917,17
Emissões indiretas (escopo 2) - compra		568,06	851,943
Emissões indiretas (escopo 3)		4.415,25	1535,985
Total:		6.983,06	4.305,10

EMISSIONES BIOGÊNICAS DE CO ₂ (tCO ₂ e)			
	Ano:	2023	2024
Emissões diretas (escopo 1)		1,69	1,87
Emissões indiretas (escopo 2) - compra		-	-
Emissões indiretas (escopo 3)		598,40	301,6276
Total:		600,09	303,50

Fonte: GHG Protocol, 2025.

No escopo 2, as emissões (tCO₂e) foram zeradas com a compra de energia de fontes renováveis no modelo I-REC (nº certificados 28484544 e 14967477). Contudo, foram contabilizadas em razão da Nota Técnica versão 4 do GHG Protocol, que estabelece a obrigatoriedade do relato baseado também na localização (851,943 tCO₂e), independentemente do modelo de aquisição de energia. Houve, assim, um aumento de 283,882 tCO₂e nas emissões de energia.

Em 2024, reduzimos nossas emissões em 38,5% em relação ao ano anterior, reforçando nosso plano de mitigação das emissões de escopos 1 e 2. Entretanto, ainda há incertezas na mensuração do escopo 3, especialmente na categoria transporte e distribuição downstream. Até 2023, utilizávamos os dados compartilhados pelos nossos parceiros; já no ano em análise, passamos a utilizar dados internos e aproximações. Atualmente, está em andamento a definição de um padrão que assegure maior acurácia e confiabilidade nos resultados.

AÇÃO	TIPO	PRAZO	REDUÇÃO ESTIMADA (tCO ₂ e)	STATUS
Eliminar o envio de resíduos para o aterro sanitário	Gestão de Resíduos	4 anos	251,5	Concluído
Reduzir o consumo de energia elétrica nas unidades	Eficiência Energética	1 ano	60,24	Em andamento
Adquirir energia de fonte renovável	Eficiência Energética	2 anos	1.286,65	Concluído
Uso eficiente do GN nos processos produtivos	Eficiência Energética	1 ano	9,79	Em andamento
Troca do combustível da frota interna por opções com menor emissões de GEE	Transporte interno	2 anos	12,09	Não iniciado
Adoção de área prioritária para a conservação da biodiversidade	Conservação da Biodiversidade	2 anos	13.745	Concluído

Para as emissões do escopo 3, estamos ampliando o processo de contabilização. Atualmente, monitoramos 75% das emissões indiretas, com perspectivas de expansão para o próximo ano. Também estamos implementando uma nova ferramenta com inteligência artificial, que permitirá otimizar as medições, tornando-as automáticas em substituição ao modelo manual.

As análises apresentadas referem-se ao inventário de 2024, auditado em abril de 2025 pela Intertek, em conformidade com as Diretrizes do INMETRO e as normas ISO 14064 e 14065. Essa auditoria no INGEE garantiu a permanência da Posigraf na categoria gráfica do GHG Protocol no nível ouro. Já no programa Selo Clima Paraná, alcançamos a categoria “A”, que representa o nível máximo.



ADAPTAÇÃO CLIMÁTICA



O tema está sendo tratado como prioridade estratégica para o próximo exercício e já foi incluído no plano de ação do planejamento anual. As iniciativas propostas estão alinhadas às diretrizes de sustentabilidade e gestão de riscos, com três objetivos principais:

Assegurar a qualidade e a resiliência do Sistema de Gestão da Qualidade frente aos impactos das mudanças climáticas, prevenindo a interrupção das operações e garantindo a continuidade na entrega de produtos e serviços aos clientes;

Reduzir os impactos ambientais e promover a adaptação às mudanças climáticas, contribuindo para a preservação do meio ambiente e o cumprimento de requisitos legais e normativos;

Proteger a saúde e a segurança dos colaboradores diante dos riscos climáticos, por meio de medidas preventivas, capacitação e fortalecimento da cultura de segurança organizacional.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

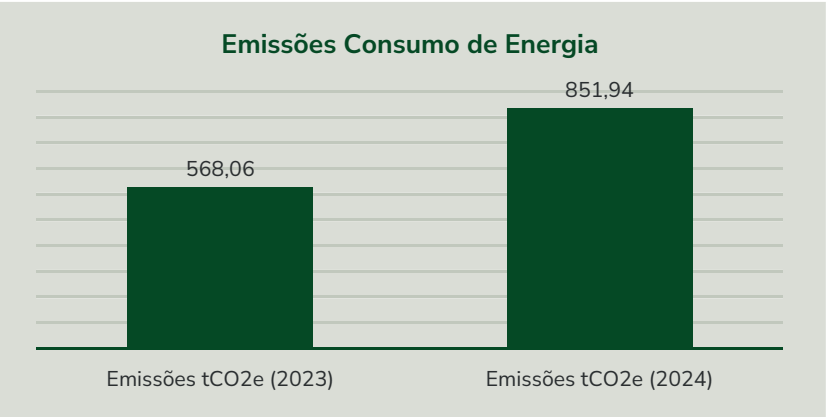
A transição para fontes de energia limpa é prioridade estratégica. Investimos na compra de energia rastreável (I-REC), o que elevou o uso de renováveis para 100% do consumo total das unidades.

INDICADOR	CONSUMO 2023 (MWh)	CONSUMO 2024 (MWh)	VARIAÇÃO (%)	TENDÊNCIA
Consumo de Energia - CP	13.663,2	14.002,01	2,48%	▲ Aumento
Consumo de Energia - CL/CD	1.088,66	1.045,85	-3,93%	▼ Redução
Consumo total de energia	14.751,86	15.047,86	-	-

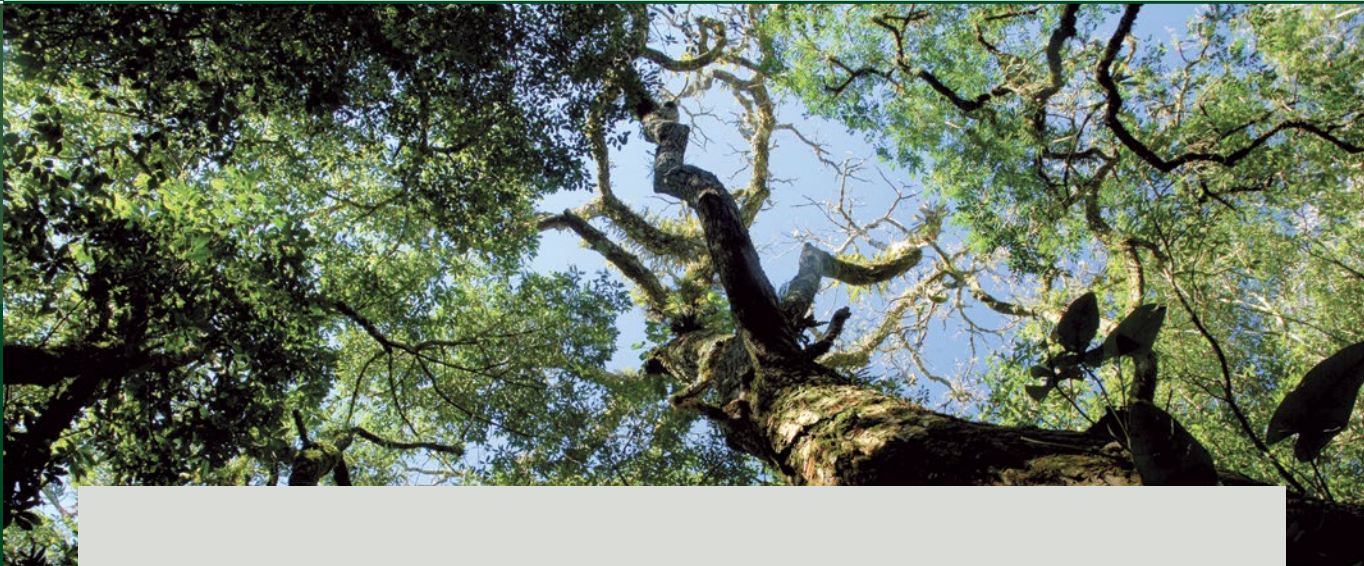
CP = Centro de Produção | CL/CD = Centro Logístico / Centro de Distribuição

Nas unidades CL e CD, onde ocorrem atividades de armazenamento e administrativas, o consumo é menor. Já na unidade CP, as emissões de carbono aumentaram no período em função do maior consumo de energia decorrente de mudanças e da aquisição de novos equipamentos produtivos.

Em 2024, a Posigraf neutralizou as emissões GEE com soluções baseadas na conservação da biodiversidade. O escopo 1 (2.001,49 tCO2) foi compensado na RPPN Mata do Uru e o escopo 2, abatido com a compra de energia rastreável (I-REC).



BIODIVERSIDADE
INTEGRADA AOS
NEGÓCIOS



De acordo com o Relatório Global de Riscos 2024 do Fórum Econômico Mundial, a perda de biodiversidade está entre os três principais riscos em termos de probabilidade e impacto para os próximos 10 anos. Os serviços prestados pela natureza representam uma das maiores infraestruturas econômicas existentes, garantindo água, regulação do clima, recursos florestais e outros serviços ecossistêmicos fundamentais.

Há mais de 20 anos mantemos financeiramente a Reserva Privada do Patrimônio Natural Mata do Uru. A Posigraf se tornou a primeira gráfica a integrar a biodiversidade em seus negócios e se tornar o programa de doação mais longo do Brasil.

A área tem aproximadamente 130 hectares de floresta com araucária (Floresta Ombrófila Mista) e Campos Naturais (Estepe Gramíneo – Lenhoso) em ótimo estado de conservação, localizado no município da Lapa, Paraná. Apresentando uma exuberante diversidade de fauna e flora, já foram catalogadas 573 espécies, incluindo uma extremamente rara na região, cuja presença indica alto grau de conservação. Também foram registradas 41 espécies de mamíferos de médio e grande porte, sendo delas 10 espécies ameaçadas de extinção.



Acesse o site da
Mata do Uru

A área abriga uma rica biodiversidade, o que tem motivado, ao longo do tempo, pesquisas significativas sobre a flora e a fauna. Um exemplo é o inventário da composição e da variação sazonal dos macroinvertebrados do Ribeirão do Calixto, no trecho da Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) Mata do Uru.

Entre as principais pesquisas desenvolvidas na região, destacam-se:

Monitoramento da flora e fauna da RPPN Mata do Urú, município da Lapa, Paraná;

Diversidade taxonômica e funcional de oligoquetas terrestres da Mata do Uru;

Avaliação da estrutura populacional e da regeneração natural de Ocotea odorifera (Vell.) Rohwer na RPPN Mata do Uru, município da Lapa, Paraná;

Estudos para subsidiar a conservação e a manutenção de populações de espécies vegetais ameaçadas de extinção;

Pesquisas sobre a floresta com araucária, envolvendo coleta de sementes, produção de mudas e reintrodução.

Estudo do estoque de carbono de floresta aérea.

BIODIVERSIDADE
INTEGRADA AOS NEGÓCIOS



O monitoramento da fauna contribui para a permanência e a identificação de espécies ameaçadas de extinção. No ano em análise, registramos um número expressivos de roedores frugívoros, especialmente serelepes e cutias.

Esses registros demonstram a existência de um ambiente favorável à manutenção de processos ecológicos essenciais, como a dispersão de sementes e a regeneração vegetal. A presença de carnívoros, incluindo a jaguatirica e a irara, confirma a capacidade da reserva em sustentar predadores de topo, considerados importantes bioindicadores de habitat conservado.

Além disso, a área recebe diversas atividades voltadas à gestão ambiental e ao cumprimento do plano de manejo. Em 2024, foram registrados 387 visitantes, incluindo ações internas com colaboradores e iniciativas voltadas ao turismo local.



A gráfica identificou riscos, dependência de ativos ambientais e impactos em serviços ecossistêmicos e nos negócios. Essa análise foi realizada com base na metodologia da certificação Life, avaliando a relação de dependência e os impactos ligados a esses serviços. Também foram mapeados os potenciais efeitos negativos e positivos em cada serviço ecossistêmico considerado prioritário.

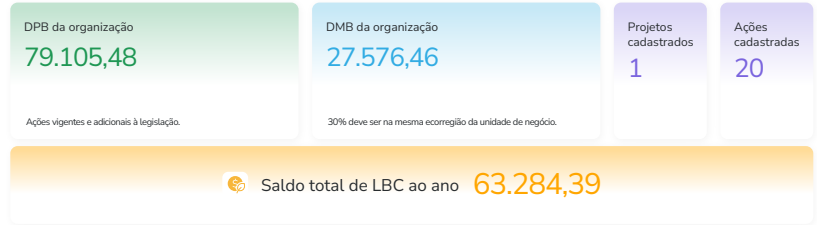
Pressão à Biodiversidade



Os índices individuais são expressos em uma escala de 0 a 1.000, e a média corresponde ao índice único, o Índice de Pressão à Biodiversidade (IPB).

Com base na metodologia da certificação, identificamos o índice de pressão sobre a biodiversidade — ou seja, a pressão exercida pela nossa operação sobre o bioma em que está inserido. A partir desse índice, a metodologia calcula o desempenho mínimo em biodiversidade, considerando tanto o nível de pressão quanto o porte da empresa (faturamento bruto).

Desempenho em Biodiversidade



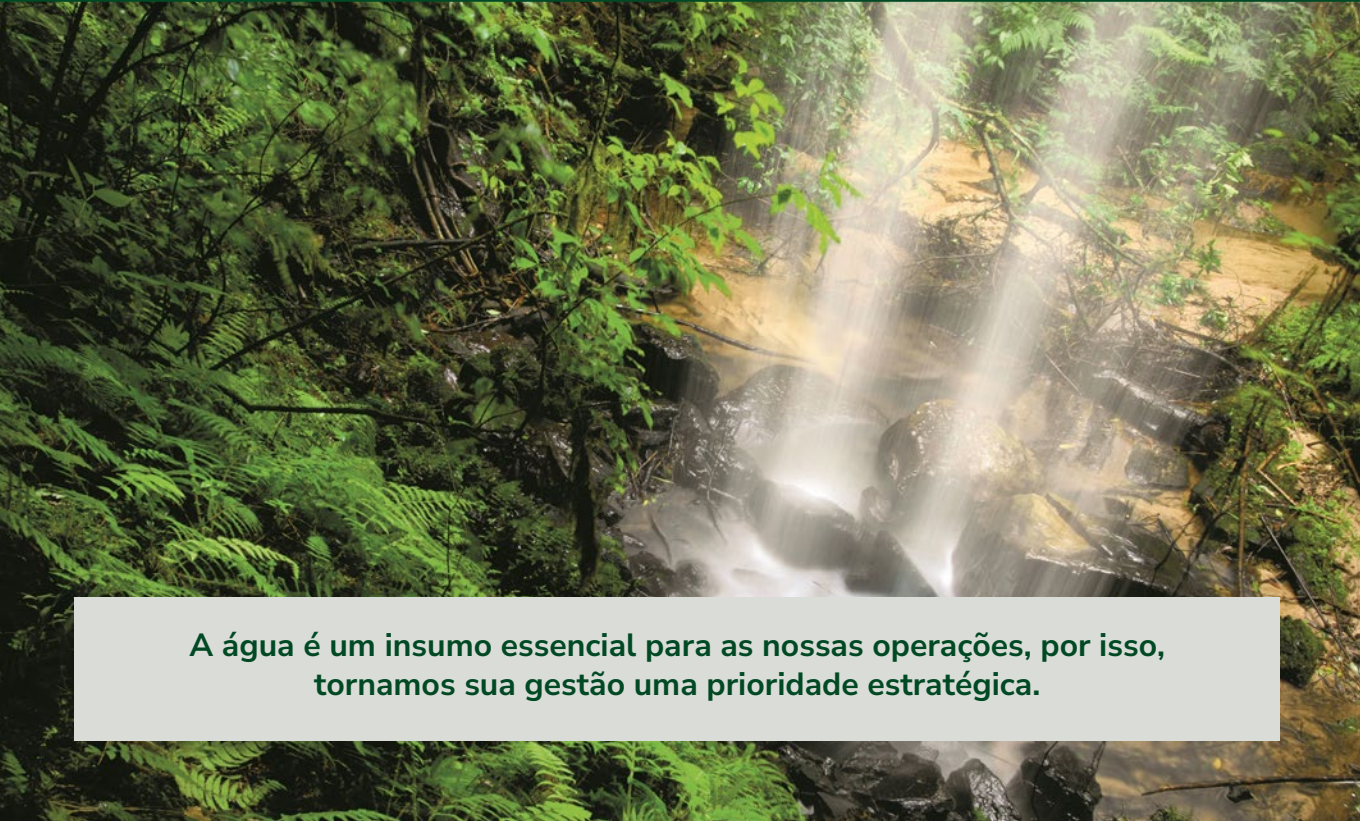
Nosso principal projeto é a manutenção das ações de conservação da RPPN Mata do Uru, com a execução de 20 ações in loco e no parque gráfico. O objetivo é reduzir nossa pressão sobre a região e fortalecer as iniciativas de conservação, garantindo que a área permaneça em estágio avançado de conservação e sirva como modelo de gestão.

Para atender a todas as necessidades relacionadas aos recursos fornecidos pela natureza, denominamos esse valor como Demanda Mínima em Recursos da Biodiversidade (DMB), que totalizou 22.478,3 em 2024. Esses recursos abrangem consumo de água, consumo de energia, emissões de gases de efeito estufa e geração de resíduos sólidos e líquidos.

A partir das ações implementadas em nosso parque gráfico e das iniciativas de conservação da área prioritária, nossa Demanda Positiva em Biodiversidade (DPB) alcançou 76.412,08. Ou seja, estamos promovendo ações que vão além do nosso impacto na biodiversidade. A diferença entre a DMB e a DPB representa o salto *Positive Nature*, que corresponde aos créditos de biodiversidade da organização. Dessa forma, a Posigraf se consolida como uma empresa **Nature Positive**.



RECURSOS
HÍDRICOS



A água é um insumo essencial para as nossas operações, por isso, tornamos sua gestão uma prioridade estratégica.

Adotamos uma abordagem consciente e estratégica para sua gestão, garantindo eficiência no uso e a conservação da diversidade biológica do bioma em que estamos inseridos. Em um cenário global marcado pela poluição hídrica — considerada uma das três principais crises planetárias, interligada às mudanças climáticas e a perda da biodiversidade —, reforçamos nosso compromisso com práticas que aumentam a resiliência do negócio e geram impactos positivos a médio e longo prazo.

RECURSOS
HÍDRICOS

CONSUMO DE ÁGUA NAS UNIDADES

Nossa principal fonte de captação de água é a rede pública de saneamento, acompanhada por um sistema de monitoramento setorizado. Nossa política interna de uso consciente estabelece como meta o desperdício zero. Para apoiar esse objetivo, as tecnologias de impressão utilizam uma recicladora de solução de fonte, que possibilita uma redução de aproximadamente 90% no consumo de água.

Além disso, nosso parque fabril conta com tubulações aéreas, que facilitam a detecção de vazamentos, e torneiras temporizadoras, que contribuem para o uso eficiente desse recurso fundamental.

A unidade CP é responsável por 70% do consumo de recursos hídricos, uma vez que a maior parte da operação produtiva ocorre nela.



UNIDADE	% DO CONSUMO
Centro de Produção	70,14%
Centro de Distribuição	25,39%
Centro Logístico	4,47%
Total	100,00%

UNIDADE	2023 (m³)	2024 (m³)	VARIAÇÃO (%)	TENDÊNCIA
Centro de Produção	7.443	9.194	23,53%	Δ Aumento
Centro de Distribuição	2.793	3.329	19,19%	Δ Aumento
Centro Logístico	602	586	-2,66%	▽ Redução

Total	10.838	13.109
-------	--------	--------

RECURSOS HÍDRICOS

CONSUMO DE ÁGUA NAS UNIDADES

Apesar do aumento no consumo em relação ao ano anterior, a meta mensal de redução foi atendida em todos os meses do ano nas unidades CP e CD.

UNIDADE (m³)	PREVISTO	CONSUMIDO	VARIAÇÃO (%)
Centro de Produção	9.984	9.194	-7,91%
Centro de Distribuição	4.476	3.329	-25,63%
Centro Logístico	960	586	-38,96%
Total	15.420	13.109	-72,50%

Entre as medidas adotadas para reduzir o consumo de água, destaca-se a utilização de insumos no setor de impressão de chapas de alumínio, cujo o processo de revelação offset não consome água. No ano analisado, essa prática evitou o consumo de 28,81 m³ de água na unidade CP.

UNIDADE (Litros)	2023	2024	TOTAL EVITADO
Consumo evitado CP	259.828	28.810	288.638



RECURSOS HÍDRICOS

GESTÃO DE EFLUENTES

O tratamento do efluente gerado em nosso processo produtivo é do tipo físico-químico e ocorre em bateladas, que são posteriormente lançadas na rede de esgoto da Sanepar com a devida autorização. A operação é terceirizada e apresenta eficiência de 95% na remoção de poluentes. Para garantir o atendimento às exigências do órgão responsável, cada batelada passa por dois ou até três ciclos de tratamento.

INDICADOR	VALOR 2024	META 2024	OBSERVAÇÃO
Volume de efluentes tratados (m³)	2.197	-	Para os meses que ficaram fora da meta estabelecida, foi registrada internamente uma não conformidade, realizada a análise de causa e elaborado um plano de ação. As ações foram eficazes, sendo comprovada a eficácia das medidas implementadas.
Percentual tratado (%)	100%	100%	
Índice de conformidade (%)	95%	100%	

No ano em análise, enfrentamos diversos desafios no tratamento, principalmente em razão do aumento da concentração de produtos utilizados na limpeza das máquinas e do rompimento da nova caixa separadora de água e óleo. Instalada em 2023, essa caixa apresentou inúmeros problemas ao longo do ano. A questão da alta concentração de produtos foi solucionada com a adoção de uma nova sistemática de tratamento de efluentes, enquanto a caixa SAO passou por reforma para assegurar sua eficiência.



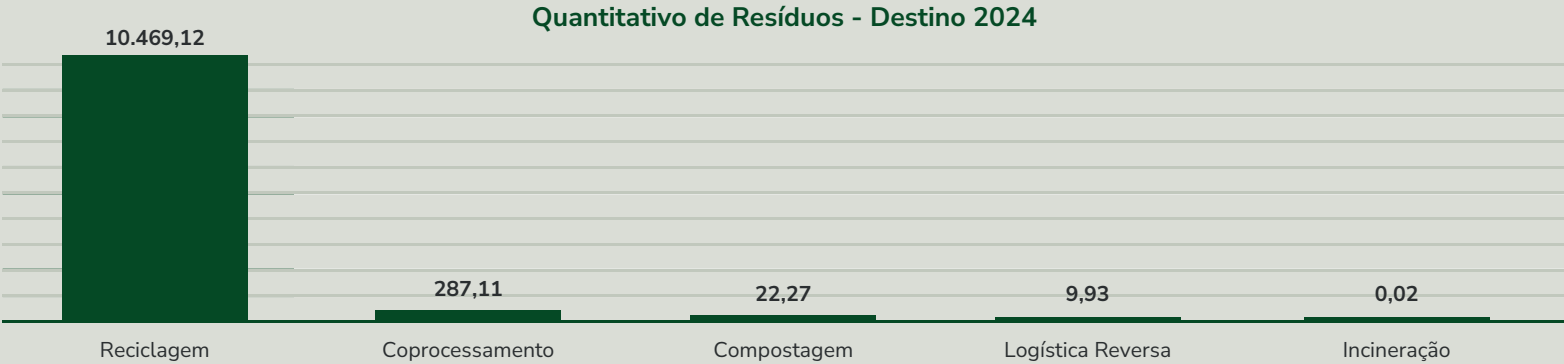
GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS

Em 2024 a Posigraf gerou o total de 10.792,65 toneladas de resíduos. A imagem abaixo mostra a geração de resíduos por destinação final.



Ainda nesse ano, houve um aumento de 7,61% na geração de resíduos, diretamente relacionado à demanda produtiva, principalmente no que se refere ao papel. Os maiores descartes foram de papel couchê, com 3.928,89 toneladas, e fardo, com 2.797,77 toneladas, mantendo o mesmo padrão observado em 2023.

TIPO DE RESÍDUO	QUANTIDADE (T)	DESTINAÇÃO	%TOTAL
Papel e papelão	8.738,40	Reciclagem	80,97%
Metal e chapa de alumínio	177,89	Reciclagem	1,65%
Plástico	203,85	Reciclagem	1,89%
Pó de papel e papel com cola	173,24	Reciclagem	1,61%
Construção civil	530,31	Reciclagem	4,91%
Eletrônico	2,63	Reciclagem	0,02%
Jardinagem	33,57	Compostagem	0,31%
Lâmpadas	0,14	Reciclagem	0,00%
Líquido contaminado	65,80	Reciclagem	0,61%
Lodo	23,02	Coprocessamento	0,21%
Óleo lubrificante	0,83	Re-refino	0,01%
Pilhas e Baterias	0,03	Reciclagem	0,00%
Saúde	0,02	Incineração	0,00%
Sólido contaminado	63,00	Coprocessamento	0,58%
Sólido sem contaminação	33,15	Coprocessamento	0,31%
Madeira	736,33	Reciclagem	6,82%
Vidro	0,17	Reciclagem	0,00%
Uniforme	0,63	Reciclagem - Economia Circular	0,01%
Bombonas	9,65	Logística Reversa	0,09%
Total	10.792,65	Toneladas	100%

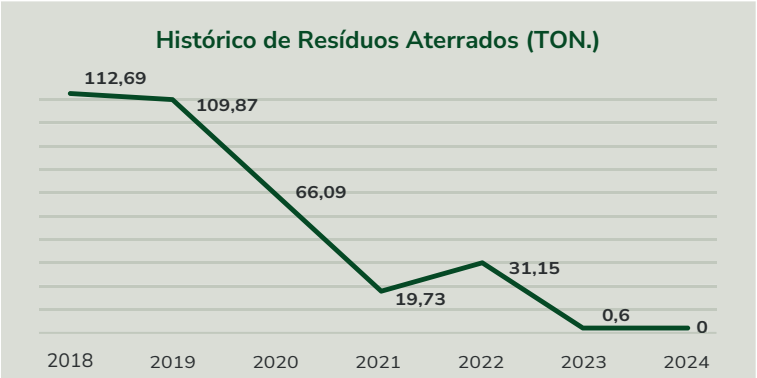


GERENCIAMENTO
DE RESÍDUOS

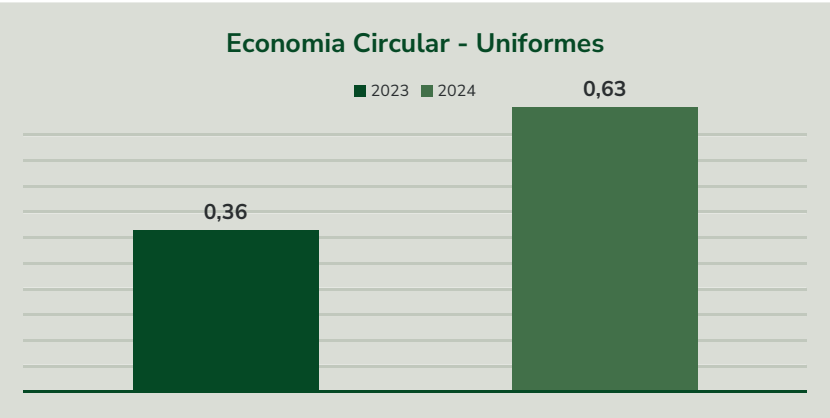
No caso dos materiais contaminados destinados ao coprocessamento, registrou-se um aumento de 10,49 toneladas em comparação ao ano anterior, consequência do maior número de limpezas de máquinas. Já os resíduos de construção apresentaram alta geração devido às grandes mudanças de layout no parque gráfico ao longo do ano.

Por outro lado, o descarte de líquido contaminado destinado à reciclagem apresentou redução significativa de 46,38 toneladas em relação a 2023 (de 112,18 para 65,8 toneladas). Esse resultado foi alcançado graças à consolidação da prática de tratamento do líquido contaminado dos IBCs antes do descarte final da bombona, permitindo sua reutilização por pelo menos três ciclos antes do descarte. Essa prática, iniciada em 2023, apresentou resultados expressivos em 2024.

Desde 2018, foi estabelecida a meta de eliminar o envio de resíduos para aterros sanitários, alinhando-se ao conceito de lixo zero. O objetivo é promover maior circularidade dos resíduos, garantindo sua reinserção de forma eficiente e responsável nas cadeias produtivas e no mercado.

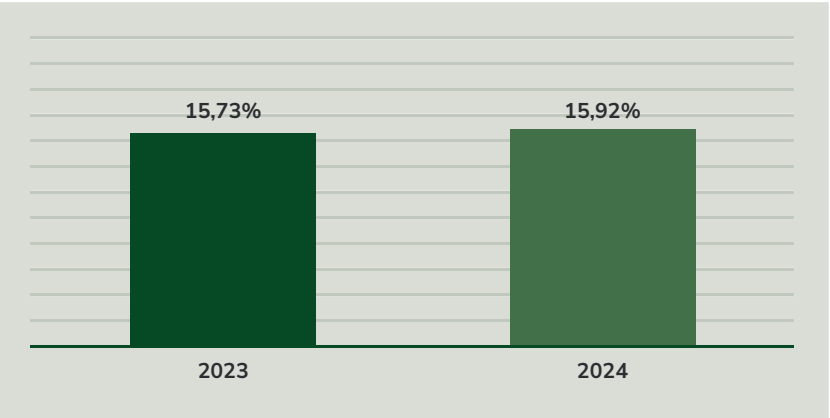


Em 2024, registramos um aumento de 270 kg no descarte de uniformes, todos destinados ao projeto Uniformes do Bem — uma iniciativa que transforma o que antes era considerado um passivo ambiental em acolhimento e impacto social. Após a descaracterização dos uniformes em desuso, o material é convertido em cobertores corta-febre, promovendo circularidade e propósito.



Em nossa jornada de aprimoramento contínuo, o indicador de desperdício apresentou resultado acima da meta anual estabelecida. Embora o objetivo não tenha sido plenamente alcançado, esse resultado reforça a importância de mantermos o foco em soluções inovadoras, no engajamento das equipes e na revisão de processos.

Esse indicador nos convida a refletir sobre oportunidades de melhoria e a fortalecer nossa cultura de eficiência e responsabilidade. Seguimos comprometidos em transformar desafios em aprendizados e avanços concretos, rumo a uma operação com menor desperdícios de recursos naturais.



MONITORAMENTOS
DO RUÍDO
AMBIENTAL –
CONFORTO DA
VIZINHANÇA

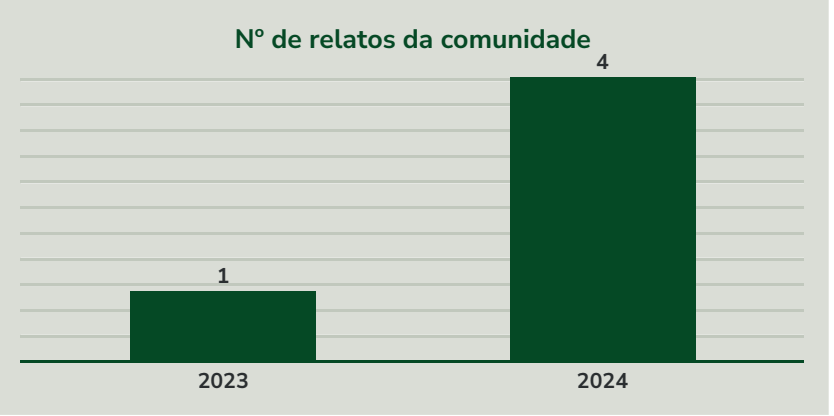


O ruído externo é um aspecto relevante de nossa operação, especialmente por estarmos localizados no bairro CIC, em uma zona classificada como CONEC. Reconhecendo nossa responsabilidade em promover o bem-estar da comunidade ao nosso redor, temos adotado uma postura proativa e consciente frente aos desafios acústicos.

Ao longo dos anos, investimos em melhorias estruturais em nosso parque gráfico e implementamos controles operacionais que reforçam nosso compromisso com a harmonia entre produtividade e qualidade de vida. Cada ação representa nosso esforço contínuo em reduzir impactos e fortalecer uma convivência respeitosa com a vizinhança — porque acreditamos que sustentabilidade também se constrói com escuta, cuidado e respeito ao ambiente sonoro.

Todo ano realizamos análises de ruído de nossas atividades para verificar o atendimento aos requisitos legais. As três unidades estão em conformidade com a legislação municipal quanto à emissão de ruído ambiental.

No referido ano, registramos quatro reclamações: três relacionadas a situações pontuais de obras em andamento no parque gráfico e um referente à vibração de um equipamento de troca de calor localizado no refeitório.



Todas as manifestações foram acolhidas com atenção e resolvidas com foco no conforto e bem-estar da comunidade.

Seguimos rigorosamente nosso procedimento de comunicação com partes interessadas, em que cada reclamação gera a abertura de uma não conformidade. Esse processo garante o tratamento adequado e a busca por soluções que previnam recorrências, reforçando nosso compromisso com a escuta ativa, a melhoria contínua e a convivência harmoniosa com o entorno.



EFICIÊNCIA NA REMOÇÃO DE POLUENTES ATMOSFÉRICOS (OXIDIZER E GOSS)



Em nosso processo de impressão, há emissões atmosféricas provenientes dos fornos de secagem. Monitoramos regularmente dois pontos críticos: o Oxidizer (Euromans) e o GOSS (Sunday), utilizando análises periódicas para acompanhar o desempenho ambiental desses equipamentos.

As avaliações foram realizadas nos meses de fevereiro e julho. Durante o monitoramento de julho, identificamos uma variação nos resultados do Oxidizer relacionada a substâncias orgânicas gasosas, decorrente de uma falha no equipamento.

A ocorrência foi devidamente registrada e tratada conforme nosso plano de ação. Após a manutenção corretiva, o equipamento retomou seu funcionamento adequado, conforme verificado na análise subsequente.

Seguimos comprometidos com o monitoramento contínuo, atuando prontamente em eventuais inconsistências e reforçando nossa responsabilidade ambiental e a transparência em nossas operações.





DESENVOLVIMENTO
DO CAPITAL
HUMANO



SEGURANÇA E SAÚDE DO COLABORADOR

Como parte do nosso compromisso com o eixo social, reconhecemos que a saúde e a segurança no trabalho são responsabilidades contínuas e estratégicas.

Em 2024, enfrentamos desafios importantes, mas também fortalecemos nossa capacidade de identificar riscos, agir de forma proativa e construir soluções para garantir um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e saudável.

Ao longo do ano, intensificamos nossas ações preventivas e de monitoramento, reforçando o cuidado com o bem-estar dos colaboradores.

2.443

abordagens preventivas realizadas, demonstrando o engajamento contínuo na identificação e mitigação de riscos.

576

inspeções de NR 12, assegurando conformidade com normas de segurança em máquinas e equipamentos.

1.728

inspeções em chuveiros lava-olhos, garantindo a eficiência dos equipamentos de emergência.

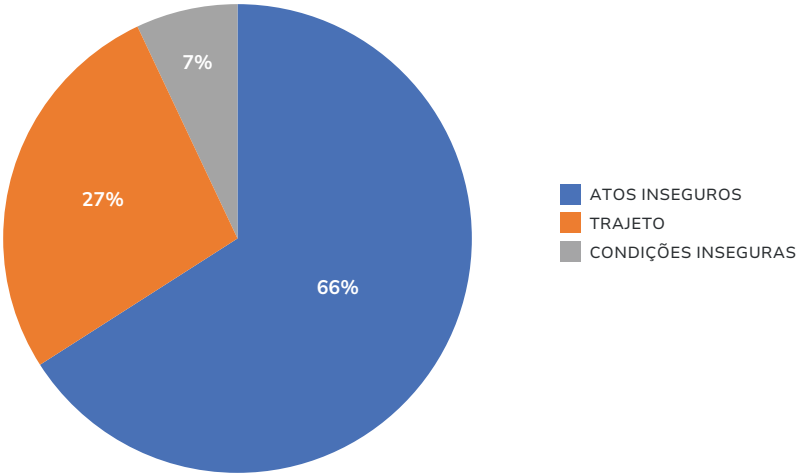
34

treinamentos em Procedimentos de Segurança do Trabalho (PST), realizados em mudanças de função ou aquisição de novos equipamentos — reflexo do comprometimento de todos com uma cultura de segurança sólida.

Nosso motivo de orgulho:

“A equipe de acabamento identificou um risco potencial e acionou a CIPAA, evitando uma ocorrência. Essa atitude reforça nosso compromisso com a segurança.”

Mesmo com avanços importantes, ainda há desafios a superar — especialmente no fortalecimento de comportamentos seguros e na consolidação de uma cultura de segurança que acompanhe o colaborador dentro e fora do ambiente fabril.



Fonte: Banco de dados RH, dezembro de 2024.

Principais causas identificadas

66%

dos acidentes com afastamento estão relacionados a atos inseguros, o que reforça a importância de investir em treinamentos e no estímulo à responsabilidade individual e coletiva. As partes do corpo mais afetadas foram mãos, pés e tórax.

27%

dos acidentes ocorreram no trajeto casa-trabalho, o que demonstra a necessidade de campanhas de conscientização sobre segurança no trânsito, já inseridas no planejamento estratégico.

7%

foram causados por condições inseguras, que estão sendo corrigidas com melhorias em infraestrutura e nivelamento de áreas.

DESENVOLVIMENTO
DO CAPITAL HUMANO

Nossos próximos passos

Reconhecer os riscos é o primeiro passo. O segundo — e mais importante — é agir com planejamento e responsabilidade.

1 Cultura de Segurança em Foco

- Implementação de **trilhas de treinamento** obrigatórias para líderes e equipes operacionais.
- **Campanhas mensais** de conscientização sobre comportamento seguro e responsabilidade individual.
- Criação do programa **“Mandou Bem”**, que reconhece atitudes seguras e relatos de risco.
- Implantação do programa **“Regras de Ouro”**, voltado à preservação da vida e da saúde de todos no ambiente de trabalho.
- Contratação de Consultoria focada no comportamento seguro.

2 Prevenção Estruturada e Controle Técnico

- A maior parte de nossos equipamentos já está **adequada à NR 12**, restando apenas três com previsão de finalização até 2025.
- Instalação de **guarda-corpos, sinalizações e melhorias** na infraestrutura.
- Adoção de **ginástica laboral** para prevenir LER/DORT.
- Treinamentos sobre o **uso correto de paleteiras**.

3 Segurança no Trajeto – Cuidar Além do Portão

- Realização da **Semana do Trânsito (18 a 25 de setembro)**, com foco em **direção defensiva** e conscientização de grupos de maior vulnerabilidade.

Nosso objetivo vai além de cumprir normas: queremos que a **segurança seja um valor compartilhado** e um diferencial da nossa cultura organizacional. Estamos **formando líderes como agentes de mudança**, incentivando o **protagonismo dos colaboradores** e reforçando o compromisso de **antecipar, prevenir e eliminar riscos** com transparência e ação.

Os números nos alertam, mas também nos guiam. Cada dado é uma decisão, cada risco é uma oportunidade de melhoria, e cada ação é um passo em direção a um ambiente **mais seguro, justo e humano**.



DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO

DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

A liderança da Posigraf reflete a força da nossa estratégia empresarial, construída com propósito e disseminada em toda a organização. Acreditamos que desenvolver pessoas é desenvolver o futuro, e por isso investimos continuamente na formação de líderes capazes de inspirar, engajar e alinhar equipes aos valores e objetivos estratégicos do Grupo Positivo.

INDICADOR	2023	2024	VARIAÇÃO (%)	TENDÊNCIA
Total de horas de treinamento	10.503	20.335	93,61%	▲ Aumento
Média de horas por colaborador	1,37	3,95	1,88%	▲ Aumento
% de colaboradores treinamentos	85%	50,3%	-41%	▼ Redução

Em 2024, mesmo com o aumento das horas totais de treinamento, observamos uma redução no número de participantes. Essa variação é resultado da relação entre colaboradores convocados e presentes nas ações, o que reforça a importância de seguirmos aprimorando nossos formatos e práticas de engajamento.



DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO

FORTALECIMENTO DA CULTURA DE FEEDBACK

Em 2024, consolidamos importantes avanços na construção de uma cultura organizacional pautada pelo diálogo, escuta ativa e aprendizado contínuo. O Programa de Feedback e o Ciclo de Desenvolvimento foram fundamentais nesse processo, resultando em um aumento de 24,10% nos feedbacks registrados em relação ao ano anterior.

EVOLUÇÃO DO PROGRAMA

O Programa de Feedback foi estruturado em dois momentos-chave:

- Abril

O Ciclo de Desenvolvimento contou com o Bate-papo Especial com o RH, oferecendo suporte personalizado aos colaboradores na condução dos feedbacks e na elaboração dos Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs).
- Julho

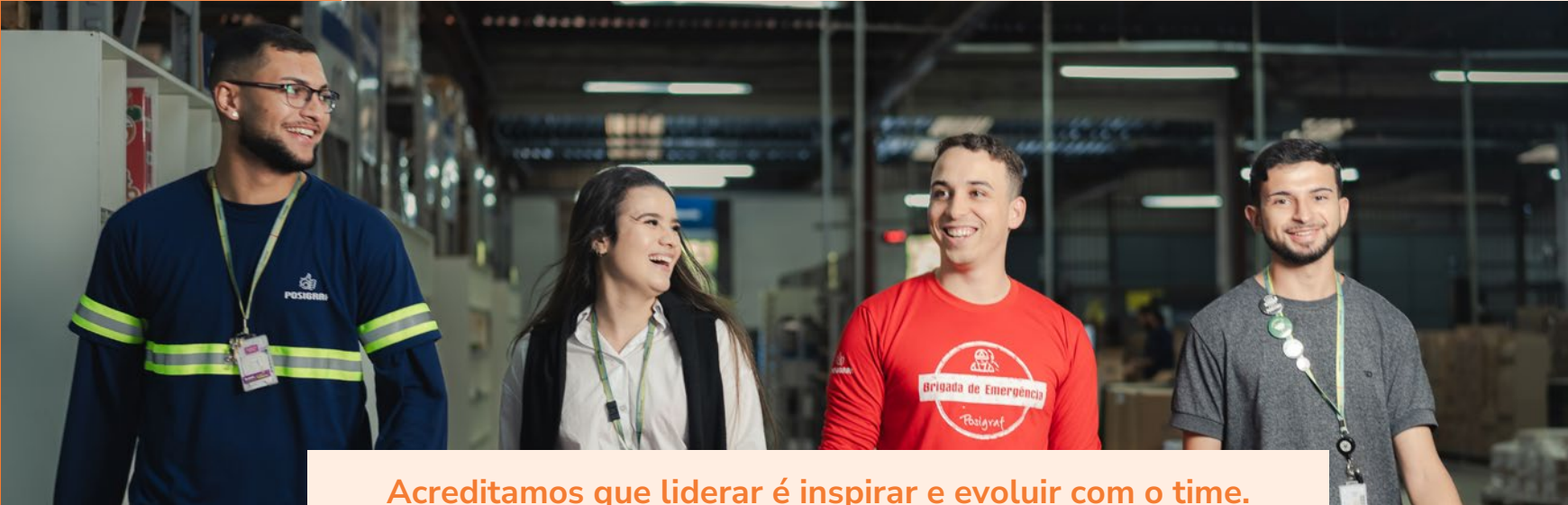
Realizamos workshop presenciais em Curitiba, em parceria com a Priorize RH. O foco foi fortalecer a prática de construção de PDI's a partir dos feedbacks, reforçando a cultura de melhoria contínua.

Na Posigraf, feedback é mais do que um processo, é uma ferramenta estratégica de crescimento e conexão. Ele promove reflexões valiosas, aprimora a comunicação e contribui para um ambiente mais colaborativo, transparente e produtivo.



DESENVOLVIMENTO
DO CAPITAL HUMANO

COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS



Acreditamos que liderar é inspirar e evoluir com o time.

O Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL) é um dos pilares da cultura Positivo, disseminando nossos valores e objetivos estratégicos em todas as unidades.

Na edição de 2024, o programa alcançou 86% de adesão entre líderes de média gestão (25 coordenadores e supervisores) e 85% entre a alta gestão, totalizando 5.592 horas de capacitação.

Os principais objetivos desta edição foram:

Desenvolver a liderança em um cenário de grandes transformações;

Fortalecer as competências organizacionais e sustentar a cultura corporativa;

Formar líderes inspiradores, abertos à inovação e preparados para as mudanças.

DESENVOLVIMENTO
DO CAPITAL HUMANO

DIA D - FEITO PARA VOCÊ

O **Dia D** é uma iniciativa anual do Grupo Positivo que convida gestores e colaboradores a reservarem um momento do expediente para o **autodesenvolvimento**, por meio de **oficinas interativas e lúdicas**.

Em 2024, **158 pessoas participaram das atividades**, com duas oficinas oferecidas em todos os turnos:

Mestre dos Mestres:

reflexão sobre autoconhecimento e definição de metas (competências: aprendizado e simplicidade).

Yogue-se:

prática de yoga para promover qualidade de vida e produtividade (competências: aprendizado e simplicidade).



GESTÃO DE GENTE



Desde 2022, o Grupo Positivo utiliza a plataforma Gestão de Gente para registrar feedbacks, acompanhar metas, desempenho e, desde 2024, oferecer treinamentos. A ferramenta centraliza dados estratégicos e apoia o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.

No módulo de feedback, é possível realizar avaliações 360°, entre pares e líderes, com base nas quatro competências organizacionais:

Encantamento

O encantamento é o que guia o nosso trabalho. É buscar a excelência técnica com empatia e propósito, entregando mais do que o esperado. Encantar é transformar o que fazemos em experiências que geram valor e orgulho, para nós e para quem confia na Posigraf. Aqui, acreditamos que quanto mais encantamos, mais nos inspiramos a continuar criando histórias marcantes e positivas.

Aprendizado

Aprender é o que nos mantém em movimento. Valorizamos o conhecimento compartilhado e o desenvolvimento contínuo como pilares da inovação.

Cada colaborador é também um multiplicador, alguém que ensina e aprende todos os dias. Na Posigraf, o aprendizado não é apenas crescimento profissional, é evolução pessoal e coletiva.

Simplicidade

A simplicidade é o que torna o extraordinário possível. Buscamos clareza nas relações, objetividade nos processos e leveza nas entregas.

Ser simples é comunicar com propósito e agir com eficiência, sem perder a profundidade. É isso que faz da nossa rotina um trabalho fluido, humano e acessível a todos.

União

A união é a base de tudo o que construímos. Trabalhar em equipe é reconhecer que o sucesso vem da soma de talentos, ideias e propósitos.

Na Posigraf, acreditamos que juntos somos mais criativos, fortes e inspiradores — e é assim que seguimos imprimindo um futuro cada vez mais positivo.

DESTAQUES 2024:

O ano foi marcado por conquistas que refletem nosso compromisso com o desenvolvimento humano e o crescimento sustentável das pessoas que fazem parte da Posigraf.

113

profissionais foram promovidos,

reafirmando nossa crença na valorização interna e no reconhecimento do talento que cresce junto com a empresa.

86%

das lideranças

participaram de programas de desenvolvimento, fortalecendo a cultura de aprendizado e de gestão humanizada.

63

treinamentos comportamentais

foram disponibilizados na plataforma SmartLeader, incentivando o autodesenvolvimento e a evolução de competências para todas as áreas.

Esses resultados mostram que investir em pessoas é o que garante o futuro da Posigraf, um futuro construído com dedicação, propósito e protagonismo coletivo.



GESTÃO DE GENTE

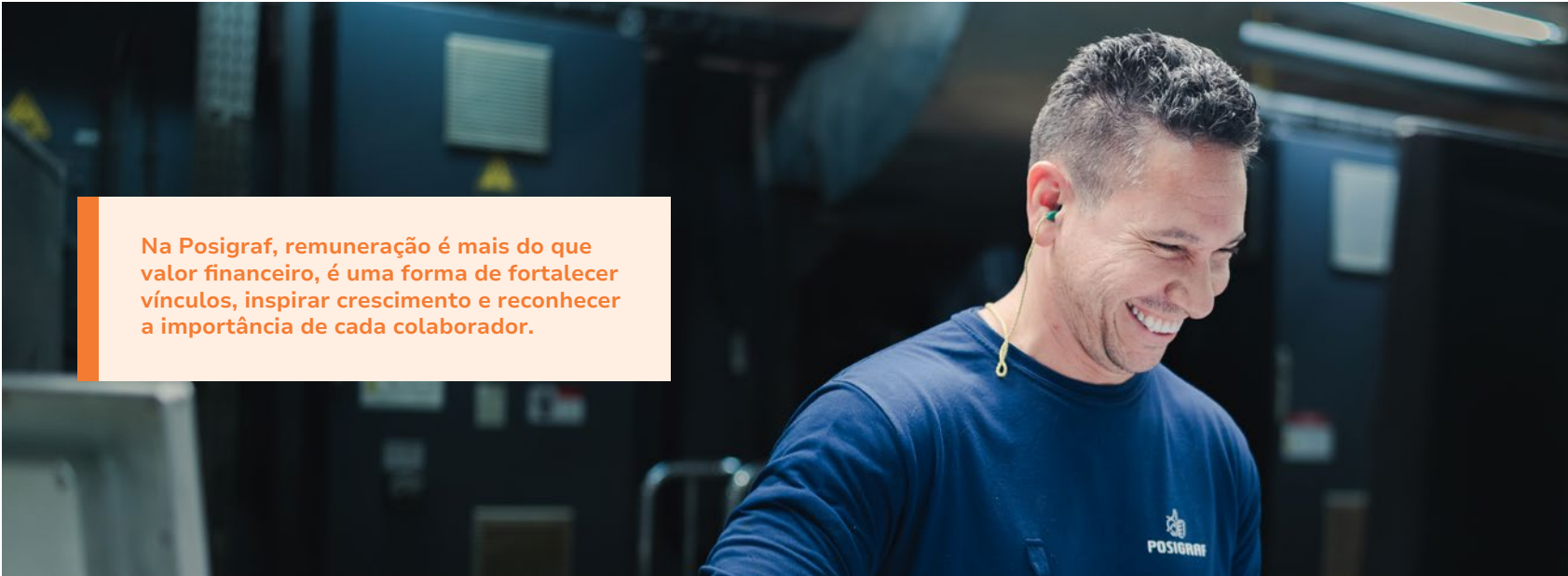
POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Remunerar com responsabilidade é reconhecer o valor de quem faz a diferença todos os dias. A política de remuneração do Grupo Positivo é um instrumento estratégico para impulsionar o desenvolvimento humano e organizacional, com base na justiça, na meritocracia e na transparência.

Composta por remuneração fixa, variável e benefícios de alto valor percebido, ela considera os diferentes níveis hierárquicos e respeita as responsabilidades de cada função. A equidade salarial é assegurada

por meio de estruturas claras, pesquisas de mercado e conformidade com legislações, como a Lei da Igualdade Salarial.

A remuneração variável é vinculada ao desempenho individual e coletivo, reforçando o reconhecimento por resultados e comportamentos alinhados à cultura do Grupo. Programas como “Tempo de Casa” e “Empresa Cidadã” reforçam o cuidado com as pessoas e o respeito às suas jornadas.



Na Posigraf, remuneração é mais do que valor financeiro, é uma forma de fortalecer vínculos, inspirar crescimento e reconhecer a importância de cada colaborador.

GESTÃO DE GENTE

BENEFÍCIOS QUE CUIDAM, INSPIRAM E TRANSFORMAM

No Grupo Positivo, acreditamos que valorizar pessoas é o primeiro passo para construir um futuro mais positivo.



Assistência médica e odontológica

cuidado integral com a saúde e o bem-estar.



Vale-alimentação e refeição

energia e equilíbrio para o dia a dia.



Auxílio-educação

investimento em conhecimento e futuro, com bolsas de estudo para colaboradores e dependentes.



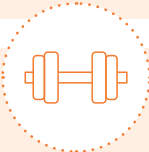
Folga de aniversário

um dia especial para celebrar a vida.



Dr. Alper

consultas médicas online com conforto e agilidade.



Wellhub

acesso facilitado a atividades físicas e serviços de bem-estar.

Além disso, contamos com uma **plataforma digital exclusiva** que centraliza e organiza todos os benefícios oferecidos pela empresa, de forma prática e transparente.

Entre as opções disponíveis estão: **plano de saúde pet, apoio à saúde financeira, seguro residencial e de vida, e parcerias com agências de viagens.**

Mais do que benefícios, oferecemos ferramentas para que cada colaborador viva com mais equilíbrio, autonomia e qualidade de vida.

GESTÃO DE GENTE

GESTÃO DO CLIMA



Cuidar de pessoas é também cuidar do ambiente em que elas crescem.

A partir da escuta ativa dos nossos colaboradores, por meio da pesquisa interna, temos implementado melhorias significativas na estrutura e na experiência do trabalho.

Entre os avanços, destacam-se as melhorias no restaurante e nas áreas de convívio, proporcionando mais conforto e bem-estar. Também iniciamos a atualização da política de cargos e salários, em parceria com consultoria especializada, reforçando nosso compromisso com a transparência e a valorização profissional.

Seguimos investindo no desenvolvimento das lideranças, com foco em comunicação próxima, gestão empática e reconhecimento contínuo. E, como parte do nosso compromisso com a escuta, todas as mensagens enviadas pelos colaboradores na plataforma são respondidas individualmente, com atenção e respeito.

Porque, para nós, um bom clima organizacional é construído todos os dias, com diálogo, confiança e propósito.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO



Na Posigraf, acreditamos que a diversidade é o que nos torna mais fortes, criativos e humanos. Trabalhamos para garantir igualdade de direitos e oportunidades de crescimento a todos os colaboradores, sem qualquer tipo de discriminação, seja por gênero, raça, orientação sexual, idade, deficiência ou origem.

Valorizamos as diferenças e promovemos um ambiente em que o respeito e a inclusão são parte da nossa cultura. Nossos processos de recrutamento e seleção são pautados apenas por critérios de qualificação, desempenho e experiência, assegurando escolhas justas e transparentes.

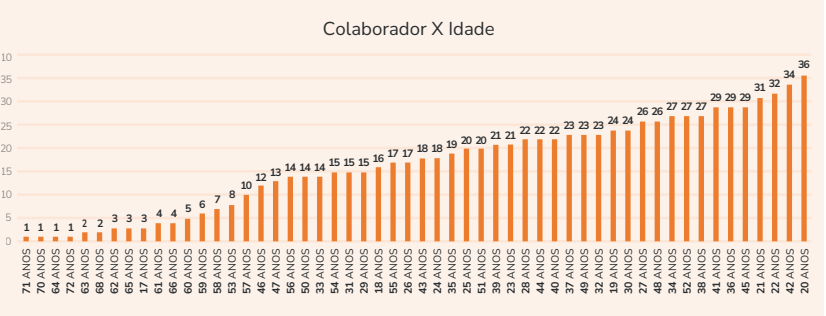
Ao incentivar um ambiente plural, criamos as bases para um futuro verdadeiramente positivo.

INDICADOR	TOTAL GERAL	MULHERES	HOMENS
Total de colaboradores	896	277	619
Cargos de lideranças	46	5	41
Contratação no último ano	362	161	201

Dados referente ao mês de dezembro de 2024

O respeito às diferentes gerações é um valor essencial na Posigraf. Reconhecemos a importância do conhecimento construído ao longo do tempo e o papel fundamental dos profissionais mais experientes na formação de novos talentos.

Essa troca entre gerações garante a continuidade da qualidade, a preservação do saber técnico e a construção de um ambiente colaborativo e inspirador.



Dados referente ao mês de dezembro de 2024

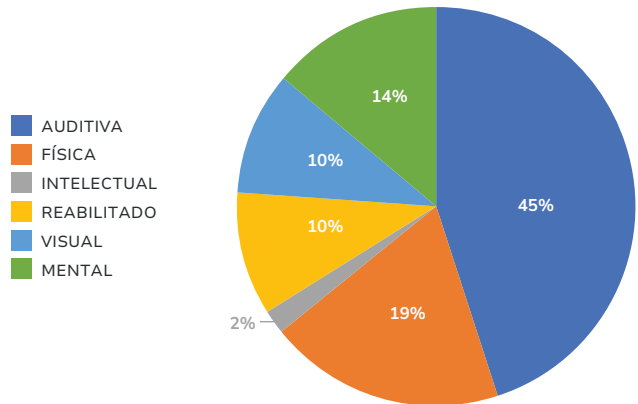
Em 2024, seguimos ampliando nossas práticas de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), com foco especial em equidade de gênero e raça/etnia. Acreditamos que a verdadeira força de uma organização está na riqueza de perspectivas e experiências, e é por isso que trabalhamos para que todos os talentos tenham as mesmas oportunidades de prosperar.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

INCLUSÃO E VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCDS)

A diversidade amplia nossas formas de enxergar o mundo. Por isso, promovemos um **ambiente acessível, seguro e acolhedor** para as pessoas com deficiência, adaptando as atividades conforme as necessidades individuais.

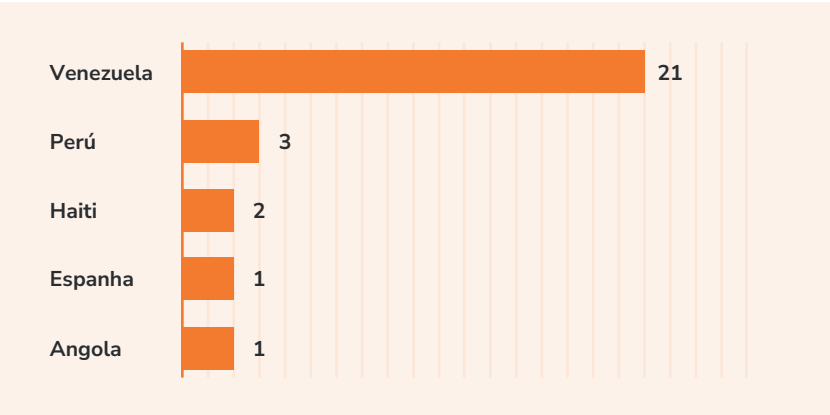
Também realizamos ações de sensibilização e treinamentos que reforçam o respeito e o pertencimento, porque inclusão vai além da contratação: é garantir oportunidades reais de desenvolvimento, reconhecimento e crescimento profissional.



Fonte: Banco de dados RH, dezembro de 2024

Ainda que não tenhamos programas formais voltados a estrangeiros, recebemos cada pessoa **com respeito e abertura**.

Buscamos cultivar um clima de acolhimento, onde diferentes histórias e culturas se encontram e se somam, tornando nosso ambiente mais humano e plural.



Fonte: Banco de dados RH, dezembro de 2024



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

DESENVOLVENDO TALENTOS: PROGRAMA POSIJOVEM

O Posijovem é uma iniciativa voltada à equidade racial e ao desenvolvimento de jovens negros e negras, oferecendo oportunidades de aprendizado e estágio em diferentes áreas da empresa.

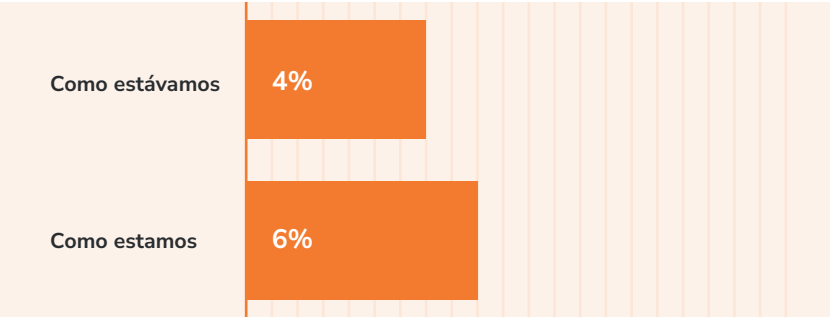
Estes dados foram disponibilizados pela área de Recursos Humanos e podem conter eventuais falhas ou divergências. A aplicação do censo está atualmente em fase rçamentaria para aplicação nos próximos anos.

INDICADOR	TOTAL	BRANCA	PRETA	PARDA	INDÍGENA	AMARELO
Colaboradores (total)	906	708	66	125	13	5
Liderança (supervisor + acima)	45	41	55	2	0	0
Estagiários	16	13	0	4	0	0
Aprendizes	36	29	5	2	0	0

Fonte: Banco de dados RH referente a dezembro de 2024.

Embora a representatividade de pessoas negras na Posigraf seja 5,87% superior à média da população de Curitiba (IBGE, 2022), reconhecemos que essa presença ainda não se reflete plenamente nas áreas administrativas e técnicas, especialmente em cargos de maior influência e decisão.

Essa constatação orienta o Posijovem a atuar como ponte para a ascensão profissional e a ampliação das oportunidades de carreira para jovens negros e negras dentro da organização



Fonte: Banco de dados RH, dezembro de 2024

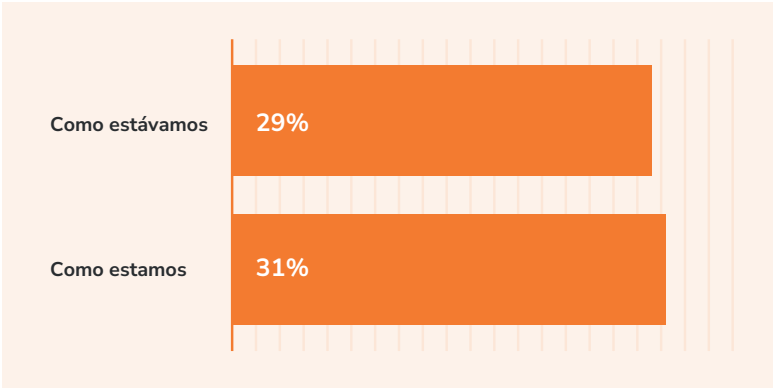
O programa representa um passo importante para a inclusão e o fortalecimento de novas trajetórias dentro da Posigraf.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

ELAS NA POSIGRAF

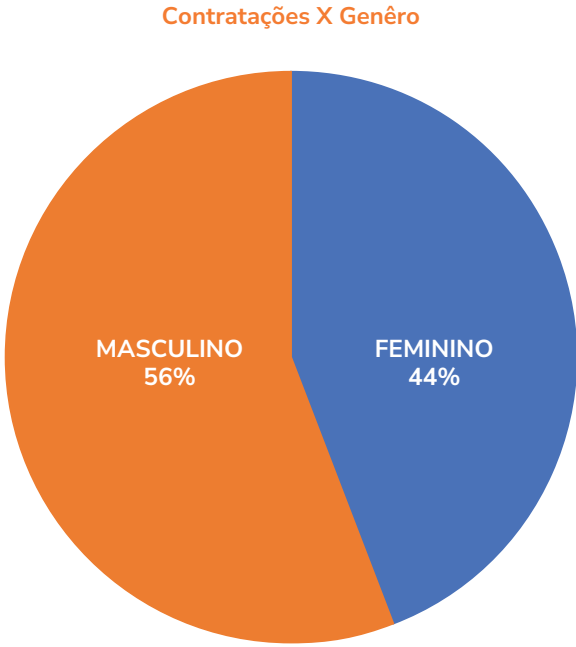
A equidade de gênero é uma das nossas prioridades e um pilar essencial da nossa estratégia de diversidade. Com o programa “Elas na Posigraf”, buscamos ampliar a presença e o protagonismo feminino em todos os níveis da organização, promovendo mais oportunidades, reconhecimento e representatividade.

Mais do que incentivar contratações, o programa estimula uma mudança cultural, valorizando o diálogo, o acolhimento e o desenvolvimento profissional das mulheres. Nossa meta é alcançar 40% de representatividade feminina até 2027, assegurando que todas as áreas passem por análises ergonômicas e revisões de linguagem inclusiva, além de fortalecer ações que promovam o equilíbrio e o respeito no ambiente de trabalho.



Fonte: Banco de dados RH, dezembro de 2024

Essas ações reforçam o compromisso da Posigraf em construir um espaço de trabalho mais diverso, humano e inspirador.



Dados referente ao mês de dezembro de 2024

Principais ações em 2024:

Fortalecimento do Comitê de Diversidade e Inclusão

foco em gênero e raça.

Encontro com lideranças

para reforçar o papel do comitê e das ações afirmativas.

Ação “Queremos ouvir sua voz” (Dia das Mulheres)

depoimentos anônimos foram expostos em um túnel até o refeitório com a mensagem “Hoje é dia da mentira, mas esta ação contém só verdades”. A iniciativa gerou reflexão e diálogo sobre comportamentos, encerrando com o convite: “Seja a luz no fim desse túnel — combata as mensagens desagradáveis e fortaleça as boas.”

Essas iniciativas representam não apenas um compromisso institucional, mas uma mudança cultural contínua, que reforça o nosso propósito de imprimir um futuro mais inclusivo, humano e positivo.



DESENVOLVIMENTO SOCIAL



INSTITUTO POSITIVO

Todo material impresso na Posigraf carrega um propósito que vai além da produção gráfica: **contribuir diretamente para o fortalecimento da educação pública no Brasil**. Isso acontece por meio do apoio financeiro e institucional às ações do **Instituto Positivo (IP)**, criado em 2012 para promover o investimento social com foco na melhoria da qualidade da educação.

Com atuação **local, regional e nacional**, o Instituto já impactou mais de **9 mil professores e 135 mil estudantes**, além de produzir dezenas de materiais educacionais acessados por milhares de pessoas em todo o país. Entre suas iniciativas de destaque está o **Arranjo de Desenvolvimento da Educação (ADE) Litoral Paranaense**, que reúne sete municípios em uma estratégia de colaboração intermunicipal reconhecida pelo Ministério da Educação. O objetivo é qualificar políticas públicas e práticas pedagógicas, fortalecendo a educação na região.



Em nível local, o Instituto mantém o **Centro de Educação Infantil Maria Amélia (CEI)**, que atende gratuitamente cerca de 100 crianças em situação de vulnerabilidade social, com foco no desenvolvimento integral. Em 2024, o IP também atuou emergencialmente no **apoio às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul**, arrecadando recursos para a compra de **1.600 colchões** e promovendo campanhas de doação de kits escolares e reparo de equipamentos danificados.

Para 2025, o Instituto inicia uma **nova frente de atuação**, voltada ao **incentivo à leitura como ferramenta de transformação social**, reconhecendo a leitura como chave para o desenvolvimento cognitivo e para a construção de um futuro com mais oportunidades.

Acompanhe as ações do Instituto Positivo no relatório anual:

 relatorioinstitutopositivo.com.br/2024



Desde 2016, o Grupo de Voluntariado da Posigraf se dedica a promover ações solidárias que geram impacto positivo nas comunidades locais. Atualmente, o grupo é formado por 25 voluntários engajados, que atuam com empatia, colaboração e responsabilidade social, alinhando suas iniciativas aos pilares ESG da empresa.

Ao longo de 2024, diversas ações foram realizadas, beneficiando crianças, idosos e instituições sociais. Entre os destaques:



Arrecadação de Kits Escolares
para crianças do RS, com 120 kits entregues a estudantes afetados pelas enchentes.



Arraiá Doce Aconchego
festa junina com brincadeiras, bingo e comidas típicas no Lar Doce Aconchego, levando alegria e integração aos idosos.



Biblioteca Divina Providência
arrecadação de 180 livros e uma mesa de pingue-pongue, incentivando leitura e lazer.



Dia das Crianças e Natal no Instituto AMA
ações com presentes, brincadeiras e a visita do Papai Noel.



Natal no Centro Social Divina Providência
entrega de presentes personalizados baseados em cartinhas das crianças.



Doações ao Lar Doce Aconchego
entrega de cestas e bombons natalinos.



Ação de Páscoa no Instituto AMA
visita do "PosiCoelho" com brincadeiras e chocolates.



Doação de tubetes de papel ao CMEI Marechal Cândido Rondon
incentivo ao reaproveitamento de materiais em atividades educativas.

Cada iniciativa foi planejada e executada com o envolvimento direto dos voluntários, que dedicaram tempo, criatividade e afeto para transformar pequenos gestos em grandes resultados. O clima de colaboração e entusiasmo reflete o papel essencial do voluntariado na construção de uma cultura organizacional mais humana e solidária.

IMPRIMINDO SONHOS



O Imprimindo Sonhos é uma iniciativa que une educação, cultura e responsabilidade social, com o propósito de incentivar a leitura, a escrita e a valorização da identidade de crianças e adolescentes da rede pública.

O programa consiste na impressão de livros autorais produzidos por alunos do Ensino Fundamental, com histórias que refletem suas vivências e imaginação.

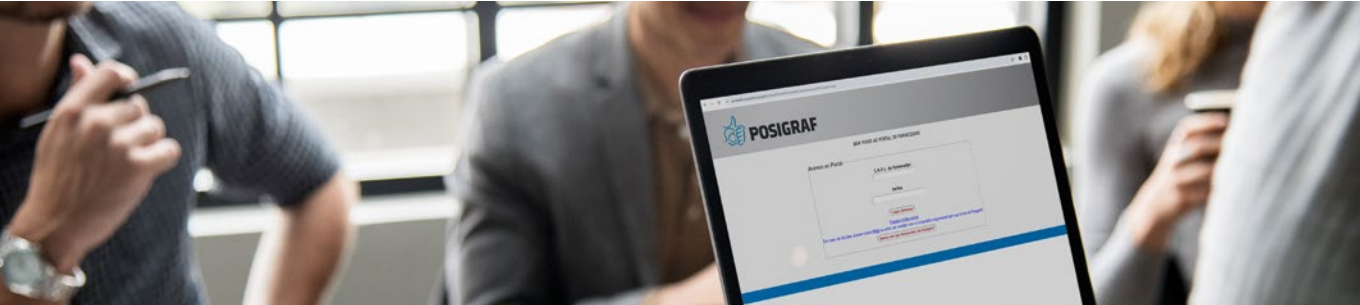
Esses textos são revisados por educadores e transformados em obras impressas — entregues em uma cerimônia de autógrafos, celebrando o protagonismo de cada jovem autor.

Em sua primeira edição, realizada em 2024, o projeto impactou 145 alunos, fortalecendo autoestima e valorização da educação. Para 2025, o programa será ampliado, com previsão de beneficiar cerca de 800 estudantes do Ensino Fundamental I e II.

Além de estimular leitura e escrita, o projeto também promove consciência ambiental, convidando os jovens a refletirem sobre sustentabilidade, pertencimento e meio ambiente. Mais do que uma ação educativa, o Imprimindo Sonhos é um movimento que imprime possibilidades, fortalece vínculos e inspira novas gerações.



FORTALECENDO PARCERIAS

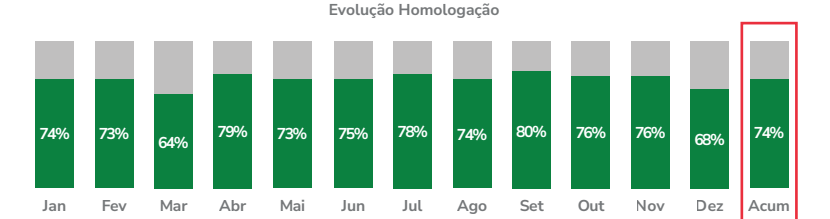
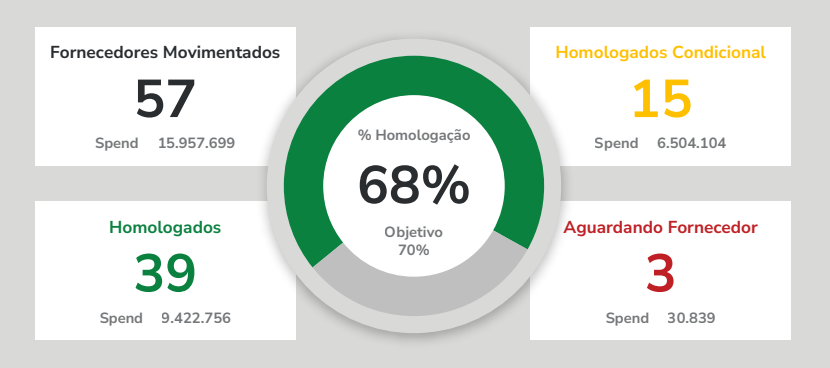


Ao longo de 2024, avançamos na gestão e fortalecimento das relações com fornecedores, com foco em excelência, ética e sustentabilidade. Nosso relacionamento com parceiros evoluiu por meio de um acompanhamento mais próximo e estratégico, conduzido pelas equipes de Suprimentos e Melhoria Contínua e Processos.

Mantivemos índice de conformidade de 74% nas contratações, garantindo que todos os fornecedores estivessem alinhados aos requisitos técnicos, normativos e ESG.

O uso do Portal GPWeb foi aprimorado, oferecendo mais autonomia aos compradores e transparência aos processos.

Esse avanço, aliado à capacitação contínua das equipes, tornou a cadeia de fornecimento mais eficiente, ética e colaborativa.



FORTALECENDO
PARCERIAS

PARCEIROS DE EXCELÊNCIA

Entre os marcos de 2024, destaca-se o 6º Encontro de Fornecedores, com o tema central “ESG — Environmental, Social and Governance”. O evento foi uma oportunidade para reforçar o alinhamento de valores e práticas sustentáveis com nossos parceiros.

Durante o encontro, realizamos painéis e palestras temáticas, incluindo “ESG na prática — Por que adotar e como transformar seu negócio”. Também apresentamos o Índice de Desempenho de Fornecedores (IDF), utilizado para premiar os “Parceiros de Excelência” — fornecedores que se destacaram em inovação, qualidade e compromisso com os valores ESG.

FORTALECENDO
PARCERIAS

ANÁLISE DE RISCO APLICADA A CADEIA DE FORNECEDORES



A gestão de riscos foi central em 2024. Aplicamos uma matriz de risco para classificar criticidades, orientar estratégias e fortalecer o monitoramento do IDF, abrangendo 90 fornecedores. Essa abordagem permitiu decisões baseadas em dados e maior resiliência na cadeia de suprimentos.

Mantivemos o compromisso ambiental, com práticas orientadas pela ISO 14001, e reforçamos os pilares de saúde e segurança, com treinamentos, melhorias estruturais e campanhas de conscientização. Além disso, investimos em capacitação e aprendizagem contínua, promovendo integração entre áreas e compartilhamento de conhecimento.

Encerramos 2024 com a certeza de que evoluímos como empresa e como agente de transformação social.

O fortalecimento das práticas ESG é mais do que uma estratégia — é um compromisso com o futuro, com as pessoas e com o planeta.

EQUIPE RESPONSÁVEL PELO RELATÓRIO

COORDENAÇÃO DO RELATÓRIO

Thaís Milena de Araujo
Supervisora de Sustentabilidade /
Área de Sustentabilidade Corporativo

ORGANIZAÇÃO EDITORIAL

Valéria Batista de Souza
Analista de Trade Marketing /
Comercial e Marketing

DESIGN E DIAGRAMAÇÃO

Creative Hut
creativehut.com.br

METODOLOGIA

Este relatório foi elaborado de acordo com os requisitos da norma ABNT PR 2030/2022

CICLO E PERÍODO DE REPORTE

Ciclo 2025 indica o ano de publicação do relatório e o reporte é dos resultados de 2024

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Thaís Milena de Araujo
Supervisora de Sustentabilidade
E-mail: tmaraujo@positivo.com.br

DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

Aline Borszcz
Analista de Processos / Melhoria
Contínua e Processos

Elaine Helena dos Santos
Consultora Interna Gestão de Pessoas /
Comunicação e Treinamento

Eliziane Gorniak
Diretora Instituto Positivo

Isabel Rechenchosky Leitão
Analista de Qualidade/ Qualidade
Assegurada

Jamile de Aquino Martins
Técnica de Segurança do Trabalho /
Segurança do Trabalho

Karym Campanholi
Supervisora de Processos / Melhoria
Contínua e Processos

Leticia Argentino Santos
Analista de Processos / Melhoria
Contínua e Processos

Matheus Augusto Leite
Assistente de Processos/ Melhoria
Contínua e Processos

Rodrigo Gorski Cordeiro
Coordenador de Gestão de Pessoas /
Gestão de Pessoas

Sandra Elis Swarofsky Reggiani
Gerente de Gestão de Pessoas /
Gestão de Pessoas

Selma Cristina Saito Azevedo
Diretora Jurídico e Compliance

Thaís Milena de Araujo
Supervisora de Sustentabilidade / Área
de Sustentabilidade Corporativo

Valéria Batista de Souza
Analista de Trade Marketing /
Comercial e Marketing

FOTOGRAFIA

- Acervo Grupo Positivo
- Acervo Mata do Uru
- Bancos de imagens Freepik Premium e Adobe Stock

AVISOS LEGAIS E DIREITOS AUTORAIS

© 2025 Empresa Gráfica e Editora Posigraf LTDA. Todos os direitos reservados.
É permitida a reprodução parcial deste documento desde que citada a fonte.